Landesmarketing MV Schwerin, den März 2014
L.: Peter Kranz-Glatigny (1090)

Hinweise zur Verwendung des temporären Landessignets „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ durch Partner des Landesmarketing MV

1. Charakter des Landessignets „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“

Dem bestehenden Landessignet „MV tut gut.“, das aus der Wort- und Bildmarke sowie dem Claim „MV tut gut.“ besteht, wird der Schriftzug „25 Jahre“ hinzugefügt.

Mit dem temporär einzusetzenden Landessignet soll auf die Gründung des Landes im Jahre 1990 hingewiesen werden. Es soll anregen, die Entwicklung des Landes Mecklenburg-Vorpommern seit seiner Neugründung zu reflektieren, persönliche Erinnerungen aufzufrischen und über Ziele und Wege für die Zukunft zu diskutieren. Zugleich soll es die Verbundenheit zum Land selbst zeigen und die Identifizierung der Bürger mit ihrem Land weiter stärken. Nach außen soll das temporäre Landessignet Selbstbewusstsein und Freude über die positive Entwicklung des Landes kommunizieren und zum Mitfeiern einladen.

Das Corporate Design „Ein Leitfaden zum Erscheinungsbild des Bundeslandes Mecklenburg-Vorpommern“ bleibt in seiner Anwendung von den Hinweisen des temporären Landessignets „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ unberührt und gilt entsprechend fort. Es ist nicht gestattet, einzelne Elemente des temporären Landessignets alleinstehend zu verwenden, auch nicht den Schriftzug „25 Jahre“.

Das temporäre Landessignet ersetzt im Einsatzzeitraum das bekannte Landessignet, bestehend aus der Wort- und Bildmarke mit seinem Claim „MV tut gut.“ und sind nach Maßgabe der Einsatzregeln des Corporate Design-Leitfadens des Landes Mecklenburg-Vorpommern zu verwenden.

2. Zeitraum des Einsatzes dieses Landessignets

Das Landessignet „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ wird vom 9. November 2014 bis zum 9. November 2015 eingesetzt.

3. Einsatz des Landessignets „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“

Das Landessignet „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ soll auf allen Veröffentlichungen, die im genannten Nutzungszeitraum und während des genannten Nutzungszeitraums erstellt werden, Verwendung finden. Gerade für Veröffentlichungen, wie Pressemittelungen, Faltblätter, Flyer, Festschriften und Broschüren, die sich direkt auf das Landesjubiläum beziehen, ist ein konsequenter Einsatz besonders wünschenswert.

Zur Beachtung:

Für Materialien, die im Einsatzzeitraum hergestellt werden und über diesen Zeitraum hinaus verwendet werden sollen, gelten weiter die Regelungen zum Einsatz des Landessignets (ohne Zusatz „25 Jahre“). Ausgenommen sind, wie beschrieben, Festschriften, die sich inhaltlich und werblich unmittelbar auf das Jubiläum beziehen.

Das Landessignet „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ soll im Einsatzzeitraum auf Präsentationen, Tagungen, Messen und Empfängen zum Einsatz kommen – z.B. auf Einladungen, Tagungsordnern, Printmaterialien.

Das Landesmarketing MV wird dazu in den kommenden Monaten Entwürfe für Werbeartikel und Vorlagen mit dem Landessignet „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ herstellen lassen und nach Maßgabe des Einsatzzieles und Verfügbarkeit zur Verfügung stellen.

Das Landesmarketing MV stellt das temporäre Landessignet in seinen Darstellungsvarianten als Dateien zum Abruf zur Verfügung. (Anlage)

4. Einsatz des Landessignets „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ im Co-Branding

Das Landessignet „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ soll im Einsatzzeitraum als Kooperationslogo (Co-Branding) von Partnern des Landesmarketings MV (z.B. die Initiativen "ländlichfein" und „natürlich romantisch“) verwendet werden. Dazu stellt das Landesmarketing MV entsprechende Vorlagen (farbig, Grauton- und Strichtonvarianten) zur Verfügung. Sie ersetzen im Einsatzzeitraum das bekannte Landessignet, bestehend aus der Wort- und Bildmarke mit seinem Claim „MV tut gut.“ und sind nach Maßgabe der Einsatzregeln des Corporate Design-Leitfadens des Landes Mecklenburg-Vorpommern zu verwenden.

Die Partner sind gebeten, die technische Einbindung des temporären Landessignets selbst vorzunehmen.

5. Einsatz des Landessignets „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ im Internet und Facebook

Internet

Das Landessignet „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ soll im Einsatzzeitraum im Rahmen der bestehenden Genehmigungen zur Nutzung des Landessignets auf den Internetseiten der Partner verwendet werden. Es ersetzt im Einsatzzeitraum das bekannte Landessignet, bestehend aus der Wort- und Bildmarke mit seinem Claim „MV tut gut.“ und ist nach Maßgabe der Einsatzregeln des Corporate Design-Leitfadens des Landes Mecklenburg-Vorpommern zu verwenden.

Facebook

Das Landessignet „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ kann grundsätzlich auch in Facebook genutzt werden. Beim Einsatz als Profilbild ist zu beachten, dass das Landessignet mit 12 Pixel Weißraum links und 10 Pixel Weißraum rechts eingesetzt wird. Ein Einsatz als Headerbild ist nicht vorgesehen. Beim Einsatz in einem Facebook-Tab muss das Logo mit 10 Pixel Weißraum links und rechts vom Rand eingesetzt werden. Änderungen am Landessignet sind auch beim Einsatz in Facebook grundsätzlich ausgeschlossen.

Die Anwendung ist vor dem Einsatz und der Verwendung mit dem Landesmarketing MV abzustimmen.

Bei Rückfragen steht das Landesmarketing MV gern zur Verfügung.

Peter Kranz-Glatigny

Anlage

Diese Dateivorlagen können auf der Internetseite des Landesmarketing MV heruntergeladen werden:
Gehen Sie dazu bitte auf folgenden Link:

http://www.mv-tut-gut.de/pressenavigation/service/corporate_design.html

Die Hinweise zur Verwendung des temporären Landessignets „25 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – „MV tut gut.“ sind zu beachten!