

An **Tourismusverband**  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
z. Hd. Frau Mirka Vaarnas  
Platz der Freundschaft 1  
  
18059 Rostock

► Bitte senden Sie die geforderten Unterlagen bis **15. März 2008** an die nebenstehende Adresse.

### Allgemeine Angaben

Gemeinde · Repräsentant · Funktion: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ansprechpartner · Funktion · Handy: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Name · Adresse der Tourismusstelle: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Telefon · Fax · E-Mail · Homepage: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Bewerbung der Tourismus-Gemeinde / Stadt zusammen mit:

In der **Kategorie A Tourismusgemeinde** (Ort / Stadt)  
(davon mindestens zwei Beherbergungsbetriebe mit mehr als 8 Betten oder  
mindestens ein Beherbergungsbetrieb mit mehr als 8 Betten plus ein Erlebnispartner)

Name des Betriebes: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

### Schwerpunkt Ihres Gemeinde-Angebotes nach Altersgruppe der Kinder

Welcher Angebotsgruppe ordnen Sie sich zu? Familien mit Kindern im Alter von:

Baby 0-3 J.    Mini 4-6 J.    Junior 7-11 J.    Teens 12-15 J.    Jugendliche ab 16 J.

Je nach Ihren spezifischen Stärken können Sie Ihren Angebotsschwerpunkt individuell bestimmen. Je nach Art und Größe des Betriebes können mehrere Alters- und Angebotsgruppen abgedeckt werden.

## Qualitätsverpflichtung - Tourismusgemeinde vertreten durch die Tourist-Information

Wir verpflichten uns, folgende Mindeststandards gegenüber unseren Gästen einzuhalten. Einer Überprüfung stimmen wir jederzeit zu.

### Information und Buchung

01. Print-Information der Touristinformation mit Familienangeboten (Ortsprospekt, Gastgeberverzeichnis, Imagebroschüre)
02. Kennzeichnung von familienorientierten Gastgebern und Einrichtungen (Gastronomie, Freizeiteinrichtungen) im Gastgeberverzeichnis
03. Versand der angefragten Information und ggf. Buchungsbestätigung oder Zwischenbescheid innerhalb von 24 Stunden
04. Homepage der Tourist-Information mit Familienangeboten in Wort und Bild im Internet: [www. \\_\\_\\_\\_\\_](http://www._____)
05. Infos zu (Kinder-)Fahrrad-, Sportgeräte-, Kinderbuggy-, Rückentragesitz- und Bollerwagenverleih
06. Infos zu ÖPNV vor Ort, Bahnanbindung (IC-Bahnhof) - Bahn - Abholung - Transfer

### Service bei der Ankunft im Ort

07. Familienorientierter, gepflegter Gesamteindruck der Gemeinde und des kommunalen Urlaubsangebotes
08. Familienfreundliches, touristisches Leitsystem für PKW, Radfahrer, Bahnreisende und Fußgänger
09. Kurzparkmöglichkeit in Nähe der Tourist-Information bzw. ÖPNV- Haltestelle
10. Öffentliche, ausgeschilderte Toilette mit Wickelmöglichkeit in der Tourist-Information oder im direkten Umkreis
11. Kinderaufenthalts- oder Spielbereich in der Tourist-Information (oder in unmittelbarer Nähe)
12. Touristinformation ist mit der i-Marke des DTV ausgezeichnet

### Freizeiteinrichtungen (z.B. Spiel, Sport, Erlebnis, Unterhaltung, Betreuung, Kultur)

13. Angemessene Anzahl von Indoor-Freizeiteinrichtungen mit Schwerpunktangebot für Urlauberfamilien
14. Angemessene Anzahl von Outdoor-Freizeiteinrichtungen mit Schwerpunktangebot für Urlauberfamilien
15. Infos zur Barrierefreiheit und zur Nutzung der Anlagen für Familien mit Angehörigen mit Behinderungen

### Kinder- und Familienprogramm der Gemeinde für Urlaubsgäste

16. Hinweise auf das Kinder- und Familienprogramm als Aushang, Printmedium und im Internet
17. Anmeldung und Buchung für das Kinder- und Familienprogramm in der Tourist-Information
18. Das Familien- und Kinderprogramm für die Zielgruppe Feriengäste beinhaltet zumindest zu den Hauptferienzeiten:

- a. Programmpunkte in Räumen und im Freien, inkl. gemeinsame Angebote für Kinder und Eltern
  - b. Programmpunkte mit geschulten Fachkräften nach Altersstufen der Kinder
19. Kinderbetreuung mindestens 2 x pro Woche 2 Stunden im Rahmen des Kinderprogramms (in der Hauptferienzeit)

**Sicherheit und Sauberkeit im öffentlichen Spiel- und Freizeitbereich**

- 20. Kindergerechte Sicherheit und Sauberkeit der kommunalen Spielplätze, Freizeitanlagen und Spielgeräte
- 21. Öffentliche Kinderspielplätze sind von Parkplatz- und Straßenverkehr gesichert und abgeschildert
- 22. Ortsbild, Grünanlagen, Gewässer, Badestellen und Strandbereich sind kinderfreundlich, gepflegt und unfallsicher
- 23. Steckdosen sind in allen öffentlichen Einrichtungen, die Kindern zugänglichen sind, dauerhaft gesichert
- 24. Warn- und Informationssystem zu Wettergefahren (Sonne, Gewitter, Unwetter) und zur Qualität der Badegewässer

**Hintergrundinformation bitte als Anlage beifügen**

- 25. Leitbild, Auszug aus Marketingstrategie oder Tourismuskonzept der Gemeinde / der Region / des Planungsverbandes für die Kundengruppe Familien

**Standards für Mecklenburg-Vorpommern**

- 26. Regelmäßige interne Qualitätssicherung (z.B. durch Besucher- / Gästebefragungen / Beschwerdemanagement)

**Wir erfüllen alle obigen Mindeststandards:**    Ja     Nein

Wir akzeptieren die Teilnahmebedingungen und heißen Familien herzlich willkommen.

---

Ort, Datum

Name

Unterschrift

**Anlagen bitte beifügen:**

- 1. Ortseigenes Prospektmaterial (Ortsprospekt, Gastgeberverzeichnis, Imagebroschüre, Zielgruppenangebote, Pauschalen)**
- 2. Kinder- und Familienprogramm / Veranstaltungskalender**
- 3. Leitbild, Auszug aus Marketingstrategie oder Tourismuskonzept**
- 4. Auswertung der letzten Besucher- / Gästebefragung / Beschwerdemanagement**

**Anmerkungen:**

Ihre Bewerbung ist nur gültig, wenn Sie alle Kriterien der Qualitätsverpflichtung erfüllen.  
Erfüllen Sie ein Kriterium nicht und können dies nachvollziehbar begründen, kann die Jury Ihren Betrieb zur Prüfung vor Ort zulassen.

**Folgende Mindeststandards erfüllen wir nicht, weil:**

Nr.

---

---

---

---

---

---

---

---

Über die Anerkennung entscheidet die Jury.

**Sonstige Hinweise:**

Alle Betriebe, die die Qualitätsverpflichtung erfüllen, werden von einer fachkundigen, unabhängigen Jury besucht. Vor Ort beurteilt die Jury die »Familienfreundlichkeit« des Angebotes anhand der typischen Anforderungen und Merkmale eines Familienaufenthaltes. Die Kriterien der Qualitätsverpflichtung werden ebenso vor Ort überprüft.

Werden bei der Überprüfung vor Ort Mindestanforderungen nicht erfüllt, entscheidet die Jury über eine Nachbesserung in Form einer schriftlichen Vereinbarung mit einer verbindlichen Zeitangabe. Sie wird von beiden Seiten unterschrieben.

Vor dem Besuch werden folgende Punkte bewertet:

- das mit dieser Bewerbung eingereichte betriebseigene Prospekt- und Printmaterial
- Ihre Antworten auf Prospekt- und Reservierungsanfragen
- der Internetauftritt, der in der Anmeldung angegebenen Homepage
- die Meinung von Testfamilien

Bitte füllen Sie den Anmeldebogen vollständig aus, unterschreiben die Qualitätsverpflichtung und vergessen nicht die geforderten Anlagen beizufügen.

Viel Erfolg.

**Einsendeschluss: 15. März 2008**