

Editorial

Herzlich Willkommen zur 14. Ausgabe von [em vau] Kompakt, schnell und einfach informiert mit dem Newsletter des Landesmarketings MV. Hier erhalten Sie die wichtigsten Informationen rund um die Arbeit des Landesmarketings sowie Wissenswertes und Aktuelles zu Themen, Projekten und Kampagnen des Landes.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Bernhard Gläss
Landesmarketings MV

Newsletter ab jetzt online

Um aktuell und zielgerichtet informieren zu können, wird das Landesmarketing in diesem Jahr verstärkt auf webbasierte Kommunikation setzen. Daher werden Sie zukünftig mit diesem Online-Newsletter über die wichtigen Themen des Landesmarketings informiert.

»Studieren mit Meerwert« im Berliner Tagesspiegel



Die Bewerbung des Hochschulstandortes Mecklenburg-Vorpommern gehört in diesem Jahr zu den Schwerpunkten beim Landesmarketing. Anzeigen wie im ZEIT-Studienführer und redaktionelle Beiträge wie im Schweriner Express sind einige der bisherigen Maßnahmen des Landesmarketings. Ende März ist eine Beilage »Universität Rostock« im TAGESSPIEGEL mit dem Thema Maritime Systeme erschienen. Mit einer Anzeige und einem Beitrag über die Vorzüge eines Studiums in MV nutzt das Landesmarketing die Beilage, um auf alle Studienstandorte im Land aufmerksam zu machen. www.studieren-mit-meerwert.de

Roadshow rund ums Studium in deutschen Städten

»Studieren mit Meerwert« ist zurzeit auf Tour. Oldenburg, Wuppertal und Oberhausen waren bereits Stationen der Roadshow, die von der Hochschule Wismar initiiert wurde. Städte wie Berlin, Koblenz, Kiel, Bremen und Essen sind weitere Ziele, um in den nächsten Wochen auf die »Meerwerte« des Studienstandortes MV aufmerksam zu machen. Mit Vorzügen wie einmaligen Studiengängen, Praxisnähe, schnellen Abschlüssen und vor allem dem Meer kann Mecklenburg-Vorpommern mit seinen sechs Hochschulen punkten. Das wissen noch zu wenig junge Leute. Mit Aktionen wie der Roadshow und anderen Aktionen der Hochschulen, des Ministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur in MV sowie des Landesmarketings soll sich das möglichst bald ändern.

Studienbroschüre in neuem Kampagnen-Outfit

»Studieren mit Meerwert – Studieren in MV« heißt es jetzt auch auf der gemeinsam vom Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern und dem Landesmarketing herausgegeben Broschüre. Sowohl das Cover als auch einige Inhalte wurden nach dem Corporate Design der Kampagne zur Bewerbung des Hochschulstandortes MV neu gestaltet. Informationen über die Hochschulen sowie viele Tipps über das Leben, Feiern und Entdecken zwischen Strand und Hörsaal sind auch in dieser Neuauflage reichlich vorhanden. Die Broschüre wird in Kürze auch in Englisch und Polnisch erscheinen und kann unter www.studieren-mit-meerwert.de kostenlos bestellt werden.

»Studieren mit Meerwert« auf der BUGA



Anlässlich der BUGA vom 23. April bis 1. Oktober 2009 in Schwerin wird das Landesmarketing die Aufmerksamkeit nutzen, um mit einem 264 m² großen Plakat an der Hausfassade des Parkplatzes gegenüber dem Schweriner Schloss auf Mecklenburg-Vorpommern als attraktiven Studienstandort hinzuweisen. Der Platz für das Plakat könnte kaum prominenter sein. Vom Gelände der Bundesgartenschau aus wird man die Botschaft »Studieren mit Meerwert« nicht

übersehen können. Zusätzlich wurde das Kassenhaus des Parkplatzes vor dem Schloss neu gestaltet.

Strandkorbtalk auf der Branchen- konferenz Gesundheitswirtschaft

Auch auf der diesjährigen 5. Branchenkonferenz Gesundheitswirtschaft am 7. und 8. Mai in Rostock wird das Landesmarketing wieder vertreten sein. Neben einer Strandkorb-Lounge, in der sich die Teilnehmer vom Trubel der Konferenz entspannen können, wird es wieder den traditionellen Strandkorbtalk geben: Am Mittag des zweiten Konferenztages diskutieren Kongresspräsident Professor Dr. Horst Klinkmann mit Zehnkampf-Legende und Olympiasieger Willi Holdorf und Ministerpräsident Erwin Sellering im Strandkorb über das Thema »Bewusst altern«.

Sonderbeilage in der Financial Times



Anlässlich der Branchenkonferenz Gesundheitswirtschaft am 7. und 8. Mai 2009

in Rostock / Warnemünde gibt das Landesmarketing gemeinsam mit der Financial Times Deutschland eine zwölfseitige Sonderbeilage heraus, die Exzellenz und Vielfalt Mecklenburg-Vorpommerns rund um das Kongressthema »Erfolgreich altern – der demografische Wandel als Herausforderung für die Gesundheitswirtschaft« präsentieren wird. Die bundesweit am 6. Mai erscheinende Beilage wird sich dabei vor allem mit den forschungsnahen Einrichtungen beschäftigen und die zahlreichen Unternehmen, Initiativen und Netzwerke vor Ort näher beleuchten. Der Leserschaft der Financial Times, die vor allem aus Führungs- und Fachkräften in Wirtschaft und Politik besteht, wird damit die Expertise des Landes in einer zukunftssträchtigen Branche vorgestellt – inklusive der zahlreichen Möglichkeiten, die MV bietet.

Die Sonderveröffentlichung wird zeigen, wie diese Themen in MV durch Wirtschaft und Wissenschaft aufgegriffen werden und was unseren Vorsprung zu anderen Ländern ausmacht, ganz wörtlich gemäß der Aussage: MV tut gut.

Landesmarketing kommt mit neuen Kampagnenmotiven



Das Landesmarketing verfügt derzeit über sechs Kampagnenmotive, die für Publikationen, Anzeigen und Werbemittel eingesetzt werden. Diese Bilder symbolisieren das Land Mecklenburg-Vorpommern und zeigen beispielsweise den Strandkorb bei Binz auf Rügen, Schloss Ulrichshusen oder auch ein Rapsfeld bei Röbel. Um weitere Themen zielgerichtet bewerben zu können, wurde dieser Bilderpool um zwei Motive erweitert. Es handelt sich hierbei um die Mecklenburger Endmoränenlandschaft bei Barz und um das vom französischen Architekten Jean Nouvel entworfene Technologie- und Forschungszentrum Wismar. Die Bilder werden zukünftig für die Themen Gesundheit, Land- und Ernährungswirtschaft sowie Wissenschaft, Forschung & Entwicklung, Wirtschaft eingesetzt.

Überregional im Festspielbeileger

Das Land Mecklenburg-Vorpommern mit seiner kulturellen Vielfalt darzustellen, ist ebenfalls Ziel des Landesmarketings. Die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern sind Teil dieser Vielfalt. Das Landesmarketing hat dazu eine Doppelseite im Festspielbeileger gebucht und nutzt dort gemeinsam mit dem Ozeaneum, dem Müritzeum, der BUGA, dem Staatlichen Museum Schwerin und FilmLand M-V die Möglichkeit, überregional auf sich aufmerksam zu machen. Der Beileger erscheint am 15./16./17. Mai 2009 mit einer Auflage von rund 1,2 Millionen und wird in folgenden Medien beigelegt: Berliner Morgenpost, Hamburger Abendblatt, Nordkurier, Ostsee-Zeitung, Schweriner Volkszeitung, WELT und Welt am Sonntag, Lübecker Nachrichten.

Meldungen

Schweriner Filmkunstfest mit Sonderreihe »Filme der Wende«

Bereits zum 19. Mal findet vom 5. bis 10. Mai 2009 das Schweriner Filmkunstfest statt. In diesem Jahr dürfen sich die Zuschauer auf drei Uraufführungen, eine Deutschlandpremiere und vier Europapremieren freuen; ein Mix aus aktuellen Produktionen der nationalen und internationalen Filmkultur und zeitgenössischen Kunstbeiträgen. Diesjähriger Träger des Ehrenpreises »Der Goldene Ochse« ist Starkameramann Michael Ballhaus. Mit einer Sonderreihe »Filme der Wende« geht FilmLand M-V auf das Jubiläum der Maueröffnung ein. Viele neue aber auch bekannte Gesichter werden zu sehen sein. Regisseur Andreas Dresen und Oskarpreisträger Jochen Alexander Freydank haben ihr Kommen zugesagt. Schauspieler Alexander Prahl und Ludwig Trepte gehören zur Jury. Das Festival hat sich in Mecklenburg-Vorpommern zu einem bedeutenden Festival entwickelt, dass im Sinne des Landesmarketings eine hervorragende Imagewerbung für MV ist. Weiteres unter: www.filmland-mv.de



Garten - Vom Blumenbild zum digitalen Garten

Das Staatliche Museum Schwerin zeigt während der Bundesgartenschau die Ausstellung »Garten – Vom Blumenbild zum digitalen Garten«. Sie steht unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten des Landes Mecklenburg-Vorpommerns, Erwin Sellering. Sie gibt einen prägnanten Einblick in die Geschichte der Parks, Schlossgärten und Kunstsammlungen. Mehrere Ausstellungsprojekte in Schwerin, Güstrow und Ludwigslust ermöglichen eine Zeitreise von der Renaissance bis ins aktuelle Kunstschaffen. Nähere Informationen finden Sie unter: www.museum-schwerin.de

Meldungen



Rostock ehrt Kempowski zum 80. Geburtstag

Walter Kempowski gehört zweifellos zu den bedeutendsten Autoren der deutschsprachigen Nachkriegsliteratur. Mit seiner »Deutschen Chronik« und dem »Echolot«-Projekt avancierte er zum großen Chronisten und literarischen Archivar deutscher Geschichte. Er kam als Sohn eines Reeders und Schiffsmaklers in Rostock zur Welt.

Am 29. April 2009 hätte Kempowski seinen 80. Geburtstag gefeiert. Zu Ehren Walter Kempowskis finden in seiner Heimatstadt viele Veranstaltungen statt. Das Landesmarketing macht überregional mit drei Anzeigen in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, Schweriner Volkszeitung und im Berliner Tagesspiegel auf den gebürtigen Rostocker aufmerksam. Nähere Informationen dazu finden Sie unter: www.mv-tut-gut.de

[Rostock denkt 365°]

Wo fließt das Wasser in einem Reisfeld hin? Kann Himbeerbrause den Klimawandel stoppen? Wie ist deine CO -Bilanz? Fragen wie diese und weitere mehr wurden zur »Langen Nacht der Wissenschaften 2009« in Rostock ausführlich beantwortet. Die Veranstaltung war ein voller Erfolg und wird auch weitergehen. Der Wissenschaftsstandort Rostock bietet in seinem Wissenschaftsjahr 2009 ein volles Programm. Vom 11. bis 15. Mai 2009 findet die Wissenschaftswoche der Rostocker Demografen des Max-Planck-Institutes für demografische Forschung und der Universität Rostock statt und laden zum Thema »Gesellschaft im Wandel« ein. Vom 17. bis 22. Mai 2009 findet die Wissenschaftswoche »Leben und Gesundheit« an der medizinischen Fakultät der Universität Rostock statt. www.rostock365.de

Veranstaltungen

- 23.04.-11.10.09** Bundesgartenschau in Schwerin
- 05.-10.05.09** Schweriner Filmkunstfest mit Sonderreihe »Filme der Wende«
- 07.-08.05.09** 7. Nationale Branchenkonferenz Gesundheitswirtschaft in Rostock-Warnemünde
- 15.05.09** Gründertag und VentureCup-MV-Prämierung in der Hochschule für Musik und Theater in Rostock
- 17.05.09** Fest der Schweriner Museen
- 10.-12.05.09** German Travel Mart in Rostock-Warnemünde
- 23.05.09** Bürgerfest in der Landesvertretung Mecklenburg-Vorpommern anlässlich des Jubiläums »Freiheit und Einheit« in Berlin
- 21.-24.05.09** 8. Müritz Sail in Waren (Müritz)



Herausgeber

Landesmarketing MV
Bernhard Gläss (V.i.S.d.P.)
Schloßstr. 2– 4, D-19053 Schwerin
Telefon: +49 385 588-5795
Telefax: +49 385 588-5797
E-Mail: landesmarketing@stk.mv-regierung.de

www.mv-tut-gut.de

Bildnachweis

Landesmarketing MV,
Internetprojekt von Werner
und Schubert – VG Bild-Kunst, Bonn 2009

Redaktion

Landesmarketing MV
Molthan van Loon Communications
Consultants GmbH (GPRA)

Konzept & Layout

Molthan van Loon Communications
Consultants GmbH (GPRA)

Copyright

Landesmarketing MV