

Editorial

Heute senden wir Ihnen die erste Online-Ausgabe unseres Newsletters [em vau] kompakt.

So können wir Ihnen noch schneller und einfacher die wichtigsten Informationen rund um die Arbeit des Landesmarketings sowie Wissenswertes und Aktuelles zu Themen, Projekten und Kampagnen des Landes mitteilen. Wie gewohnt wird der Newsletter auch weiterhin als pdf-Dokument auf unserer Internetseite zur Verfügung stehen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Bernhard Gläss
Landesmarketing MV

Inhaltsverzeichnis

Webbasierte Kommunikation steht im Vordergrund

Wissenskarawane – Schüler dürstet es nach Wissen

"Weihnachten war schön... und jetzt sollten Sie sich mal ein bisschen Erholung gönnen!"

17. Forum Lokaljournalismus in Schwerin

Sondernewsletter Wallenstein

Filmfestivalflyer erschienen

Das Strandkorbbuch auf der Leipziger Buchmesse

Ideen-Show beim VentureCup-MV

Meldungen

Veranstaltungen

Webbasierte Kommunikation steht im Vordergrund

Um aktuell und zielgerichtet informieren zu können, wird das Landesmarketing in diesem Jahr verstärkt auf webbasierte Kommunikation setzen. Deshalb rücken die zentralen Internetseiten www.mv-tut-gut.de und www.studieren-mit-meerwert.de in der Kommunikation weiter in den Mittelpunkt.

Wissenskarawane – Schüler dürstet es nach Wissen



Seit Mai 2008 ist die Plattform der Hochschulkampagne www.studieren-mit-meerwert.de, die sich an ein junges Publikum richtet, online. Das norddeutsche Bundesland will so das Studium in Mecklenburg-Vorpommern populärer machen. Neben der Rekrutierung von Studienanfängern aus anderen Bundesländern gilt es mehr einheimische Schülerinnen

und Schüler für ein Studium in MV zu gewinnen. Die Wissenskarawane bietet hier einen hervorragenden Ansatz und wird daher vom Landesmarketing unterstützt.

Seit 2006, und damit bereits zum vierten Mal, informierte die Wissenskarawane im Januar hautnah über Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten an wissenschaftlichen Einrichtungen in Mecklenburg-Vorpommern. Neben Forschungseinrichtungen und Technologiezentren öffneten auch verschiedene Jungunternehmen den 15- bis 18jährigen, naturwissenschaftlich besonders interessierten Teilnehmern ihre Türen, um berufliche Perspektiven direkt erlebbar zu machen. Die Wissenskarawane endete mit der „Wissensgala“ am Max-Planck-Institut für demografische Forschung in Rostock. Die wiederum stellte zugleich den Auftakt für das Rostocker Wissenschaftsjahr 2009 dar: Gewürzt mit "explosivem" Humor der Comedy-Gruppe "Physikanten" zeigte der Verein [Rostock denkt 365°] vor rund 250 Rostocker Wissenschaftlern, Unternehmern, Politikern und Medienvertretern, welche Aktivitäten die Hansestädter und ihre Gäste in diesem Jahr konkret erwarten dürfen.

"Weihnachten war schön... und jetzt sollten Sie sich mal ein bisschen Erholung gönnen!"



Mit dieser Empfehlung – nachzulesen im Zentrum Hamburgs auf 120 Großflächenplakaten der Firma Ströer – nutzte das Landesmarketing MV in den letzten Wochen die Möglichkeit, für einen Besuch in Mecklenburg-Vorpommern zu werben. Die beleuchteten, neun Quadratmeter großen Vitrienen, das abgebildete

Motiv eines schneebedeckten Strandkorbs und die gute Lage an Hauptverkehrspunkten, sorgten für große Aufmerksamkeit.

17. Forum Lokaljournalismus in Schwerin

"Zeitung macht Zukunft – Print x Online = Qualität²" – unter diesem Motto hatte die Bundeszentrale für politische Bildung in Kooperation mit dem Zeitungsverlag Schwerin im Januar zum 17. Forum Lokaljournalismus nach Schwerin eingeladen. An der Eröffnung nahm auch Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel teil. Das Landesmarketing MV nutzte das mediale Gipfeltreffen der rund 150 leitenden Redakteure, Verleger und Medienwissenschaftler aus ganz Deutschland, um auf sympathische Weise für Mecklenburg-Vorpommern zu werben. Strandkörbe am Tagungsort und ein beleuchteter Heliumwürfel am Abendhimmel waren die Hingucker. Als kleines Gastgeschenk erhielten die Teilnehmer eine Flaschenpost, bedruckt mit dem Qualitätsversprechen „MV tut gut.“ Mit einem Gruß und einigen schönen Eindrücken aus Mecklenburg-Vorpommern versehen, konnte die Flaschenpost direkt an Freunde verschickt werden.

