

## Internationale Journalisten zu Gast in MV

**Zwei Pressereisen führten internationale Medienvertreter im Sommer nach Mecklenburg-Vorpommern. Anlässe waren der Rückblick auf den G8-Gipfel und die Präsentation des weltweiten Winterprogramms 2008/09 der TUI.**

Ein Jahr nach G8: so das Motto der mit dem Bundespresseamt veranstalteten Pressereise vom 5. bis 6. Juni. Dabei waren vierzehn Vertreter internationaler Leitmedien, etwa Journalisten der staatlichen chinesischen Nachrichtenagentur, des BBC World Services oder des russischen Nachrichtenmagazins Expert. Schwerpunkt der Reise war die Gesprächsrunde »Ein Jahr nach G8« mit dem Chef der Staatskanzlei Reinhard Meyer in Heiligendamm. Das abwechslungsreiche Programm mit Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur bot den Journalisten darüber hinaus Gelegenheit, sich selbst ein Bild von aktuellen Entwicklungen und innovativen Projekten in MV zu machen. Als Beispiele wirtschaftlicher Erfolgsgeschichten präsentierten sich die Rostocker Inros Lackner AG sowie die Caterpillar Motoren Rostock GmbH den Journalisten. Werk und Wirken Wallensteins standen im Mittelpunkt einer Führung durch Schloss Güstrow. ScanBalt und das Projekt AGnES wurden den Medienvertretern anlässlich eines Besuchs im BioTechnikum Greifswald vorgestellt. In Stralsund hatten die Journalisten schließlich Gelegenheit, mit dem Ozeaneum eines der größten Meeresmuseen der Welt kennen zu lernen.



Zu Besuch bei Wallenstein: Internationale Journalisten auf Schloß Güstrow



Minister Jürgen Seidel, Staatssekretär Reinhard Meyer und TUI Deutschland-Chef Volker Böttcher

Die TUI Deutschland GmbH stellte vom 4. bis 7. Juli in der Weißen Wiek Boltenhagen ihr weltweites Winterprogramm 2008/09 vor. Im Hinblick auf die bisherige erfolgreiche Zusammenarbeit bot die TUI dem Landesmarketing erneut eine Kooperation an. So konnte die Gelegenheit genutzt werden, den hundert Reisejournalisten auf insgesamt vier Exkursionen die kulturellen Highlights und Besonderheiten von MV näher zu bringen. Der Besuch einiger Schlösser und Gärten stand ebenso auf dem Programm wie die UNESCO-Welterbestadt Wismar oder die Landeshauptstadt Schwerin. Besonders wagemutige Journalisten konnten das Land im Oldtimer-Bus, mit dem Rad oder Kanu erkunden. Bei einem Abendessen in der Brasserie des Schlossgutes Groß Schwansee hatten die Medienvertreter Gelegenheit zum Gespräch mit Jürgen Seidel, Minister für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus, und Staatssekretär Reinhard Meyer, der gleichzeitig Präsident des Deutschen Tourismusverbandes ist. <

## EDITORIAL



Liebe Leserinnen, liebe Leser, der Strandkorb, zentrales Motiv unserer Kampagne, hat sich erfolgreich als Symbol für Mecklenburg-

Vorpommern etabliert. Diesen Erfolg wollen wir mit nationalen und internationalen Platzierungen sowie innovativen Konzepten nachhaltig verankern. Weltweit war der Strandkorb in den letzten Monaten als Botschafter für MV unterwegs: angefangen von der eigenen Region über Washington, Danzig bis hin nach Peking. Auch der Strandkorbtalk konnte auf der 4. Nationalen Branchenkonferenz Gesundheitswirtschaft Anfang Juli in Rostock als neues Kommunikationskonzept überzeugen. Aufgrund der Multiplikatorenwirkung sind Pressereisen gut geeignet, um MV als innovative Region mit hoher Lebensqualität zu positionieren. In Zusammenarbeit mit dem Bundespresseamt lud das Landesmarketing im Juni internationale Journalisten unter dem Motto »Ein Jahr nach G8« nach MV ein. Im Juli war die Weiße Wiek Boltenhagen anlässlich der Vorstellung des aktuellen, weltweiten Winterprogramms der TUI Ziel internationaler Medienvertreter. Das Landesmarketing MV gestaltete einen Teil des Rahmenprogramms der vier-tägigen Veranstaltung. Besondere Ehre wurde uns am 11. Juli zuteil: Bei der Eröffnung des Ozeaneums lobte Bundeskanzlerin Angela Merkel ausdrücklich die vom Landesmarketing MV entworfenen Plakate. Pünktlich zur Hansesail 2008 präsentieren wir Ihnen zudem die diesjährige Ausgabe des Magazins [em vau] mit spannenden Geschichten aus Mecklenburg-Vorpommern.

Bernhard Gläss  
Leiter des Landesmarketings

## Großes Kino in MV: 18. Filmkunstfest in Schwerin

An drei Tagen war der »MV tut gut.«-Strandkorb auf dem 18. Filmkunstfest Mecklenburg-Vorpommern Anfang Mai im Rahmen der Filmtalks präsent. Der Moderator Knut Elstermann lud die Filmteams des Tages zum Austausch mit Kollegen und Publikum in den vom Landesmarketing MV zur Verfügung gestellten großen Strandkorb ein.

Die Veranstalter konnten 17.000 Besucher zählen, denen in sechs Tagen über 70 Filme präsentiert wurden. Neben den anderen anwesenden Schauspielern, Regisseuren, Produzenten, Filmkritikern, Künstlern und Politikern war der Besuch des Weltstars Klaus Maria Brandauer ein Höhepunkt des Filmkunstfestes. Der Schauspieler holte sich



Knut Elstermann im Gespräch mit Regisseur Bernd Böhlich sowie Schauspielerin Katharina Thalbach und Schauspieler Andreas Schmidt

den Ehrenpreis für sein Lebenswerk, den »Golden Ochs«, persönlich ab. <

## Verabschiedung der Sportler zu den Olympischen Spielen / Strandkörbe im »Deutsches Haus« in Peking



Verabschiedung der Sportler aus MV zu den Olympischen Spielen nach Peking

Auch im Rahmen der Olympischen Sommerspiele zeigt der Strandkorb Präsenz. Anfang Juli wurden in Schwerin die aus Mecklenburg-Vorpommern teilnehmenden Sportlerinnen und Sportler von Ministerpräsident Dr. Harald Ringstorff und dem für den Sport zuständigen Innenminister Lorenz Caffier feierlich verabschiedet. Ein breiter Strandkorb mit dem Landessignet, dem Slogan »MV tut gut.« und dem Logo »Deutsches Haus Peking 2008« auf der Markise wies auf die Rolle Mecklenburg-Vorpommerns als offizieller Partner in Peking hin. Dort sorgt das Landesmarketing MV mit drei »MV tut gut.«-Strandkörben für »Entspannung auf Norddeutsch«: Für die Dauer der Olympischen Spiele werden die Strandkörbe im Garten des »Deutschen Hauses« sowie auf dem

»Mecklenburg-Vorpommern-Abend« präsent sein. Das Land engagiert sich hier besonders, da MV 2007/2008 den Vorsitz der Sportministerkonferenz innehat. Das »Deutsche Haus« ist als Vertretung des Deutschen Olympischen Sportbundes in das Kempinski Hotel Beijing integriert und damit nicht nur Unterkunft für Funktionäre, sondern gleichzeitig Treffpunkt für alle Sportler und Medienvertreter aus Deutschland sowie für Gäste aus Gesellschaft und Politik aus der ganzen Welt. So wird Mecklenburg-Vorpommern und seinen Strandkörben in Peking eine hohe Aufmerksamkeit zuteil. <

## »Entspannung auf Norddeutsch« im Berliner Hauptbahnhof



## Der Strandkorb zieht um die Welt

### Mecklenburg-Vorpommern-Tag 2008 in Ribnitz-Damgarten

Auch am Mecklenburg-Vorpommern-Tag 2008 in Ribnitz-Damgarten beteiligte sich das Landesmarketing mit »MV tut gut.«-Strandkörben. Diese ließen sich gut in die diesjährigen zentralen Festgedanken des beliebten Bürgerfestes »Kinder und Gesundheit« sowie »Familienland MV« integrieren. <

Das Landesmarketing MV nutzte im Juni als erster Werbeträger die neuen Mega-Lights der Firma Ströer im Berliner Hauptbahnhof. Vier Wochen lang warb der Strandkorb aus Mecklenburg-Vorpommern auf allen acht Flächen für »Entspannung auf Norddeutsch«. Nicht nur die beeindruckenden Maße von jeweils neun Quadratmetern, sondern auch die Beleuchtung der Glasvitrinen sorgten für große Aufmerksamkeit mit über zwei Millionen Kontakten täglich. <



## Film ab, die Zweite – Filmkunstfest MV on tour



Sitzkomfort in den Liegestühlen und Strandkörben des Landesmarketings MV

Für das Filmkunstfest MV on tour verwandelte sich Anfang Juli der Garten der Landesvertretung Mecklenburg-Vorpommern in Berlin für drei Tage in ein Sommerkino. Das Landesmarketing MV stellte dafür Liegestühle mit dem Landessignet zur Verfügung. Zudem konnten die Besucher in einem »MV tut gut.«- sowie einem »Studienplatz«-Strandkorb Platz nehmen. <

## MV auf dem Weg zum Gesundheitsland: Erster Strandkorbtalk auf der Branchenkonferenz Gesundheitswirtschaft



v.l.: Prof. Dr. Horst Klinkmann, Ministerpräsident Dr. Harald Ringstorff, Erwin Sellering, Minister für Soziales und Gesundheit, Prof. Dr. Axel Ekkernkamp und Dr. Uwe K. Preusker

Auf der 4. Nationalen Branchenkonferenz Gesundheitswirtschaft Anfang Juli in der Yachthafenresidenz Hohe Düne in Rostock-Warnemünde hatte das Landesmarketing MV zum ersten Strandkorbtalk eingeladen. Die Idee: Im Strandkorb sitzend präsentieren führende Köpfe des Landes Mecklenburg-Vorpommern als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort mit besonderer Lebensqualität. Prof. Dr. Horst Klinkmann und Prof. Dr. Axel Ekkernkamp waren zum Thema »Gesundheit 2020: Innovative Ideen aus MV« die ersten Talkgäste.

Mit Prof. Dr. Klinkmann, u.a. Vorstandsvorsitzender von BioCon Valley sowie Vorsitzender

des Kuratoriums für Gesundheitswirtschaft in MV und Prof. Dr. Ekkernkamp, u.a. Lehrstuhlinhaber für Unfallchirurgie an der Uni Greifswald sowie Präsident der Deutschen Gesellschaft für Unfallchirurgie, konnten zwei bedeutende Fachleute der Branche gewonnen werden. Moderiert wurde das Gespräch von Dr. Uwe K. Preusker, Herausgeber und Chefredakteur von »KlinikMarkt inside«. Der Strandkorbtalk machte deutlich, dass MV den Herausforderungen der Gesundheitswirtschaft mit innovativen Lösungen begegnet, die auch für andere ländlich geprägte Regionen Europas interessant sind. Weitere Strandkorbtalks zu den Themen des Landesmarketings MV folgen. <

## Werbung für MV in Danzig

Mit dem Markisen-Aufdruck »Studienplatz« warben vier Strandkörbe Anfang August im Rahmen der deutschen Kulturtag bei Dominkaner-Markt in Danzig für den Hochschulstandort MV. Unter der Federführung der Staatskanzlei und des Landesmarketings MV beteiligten sich die Universität Rostock, die Hochschule Wismar, die Wissenskarawane, das Kompetenznetzwerk Orthopädie, das Ozeaneum Stralsund und der Tourismusverband MV am Auftritt des Landes. Eröffnet wurden die deutschen Kulturtag von Staatssekretär Reinhard Meyer, der Danzigs Stadtpräsident Paweł Adamowicz einen Strandkorb in den polnischen Nationalfarben rot-weiß als Gastgeschenk überreichte. Der mittelalterliche Kunsthandwerksmarkt wird täglich von rund 400.000 Menschen besucht. <

## Ein Strandkorb in der Deutschen Botschaft in Washington

Mecklenburg-Vorpommern möchte mehr Besucher aus den USA für sich begeistern. So wurde durch Jürgen Seidel, Minister für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus, der Deutschen Botschaft in Washington Anfang Juni ein Strandkorb übergeben, der Lust auf das norddeutsche Küstenland machen soll. Der G8-Gipfel habe 2007 den internationalen Bekanntheitsgrad erhöht, dieser sei, so Seidel, jedoch noch ausbaufähig. Die Ostsee-Zeitung berichtete im Juni von einer Studie, nach der im vergangenen Jahr etwa 5.000 US-Amerikaner Mecklenburg-Vorpommern besucht und rund 70.000 mit Kreuzfahrtschiffen Station in Warnemünde gemacht haben. <

## Eröffnung des Ozeaneums: Hörfunkbeitrag erreichte Millionen Hörer – Bundeskanzlerin lobte Plakataktion von »MV tut gut.«

Das Landesmarketing MV hat im Nachgang der Kooperation mit dem Klassik Radio einen Hörfunkbeitrag zur Bewerbung des Ozeaneums produzieren lassen und stellte diesen den Medien zur Verfügung. Bislang ist der Beitrag deutschlandweit bereits auf 11 Sendern mit einer Tagesreichweite von etwa 3,5 Millionen Hörern gelaufen. Das Ozeaneum Stralsund ist in diesem Jahr ein zentrales Thema im Rahmen der Kampagne »MV tut gut.«. Die Kooperation mit Klassik Radio ermöglichte schon im Juni den Blick hinter die Kulissen. Das Landesmarketing MV macht auf diesen gigantischen Muse-

umsneubau im Magazin [em vau] und in den bundesweiten Beilagen aufmerksam. Zudem entstand ein Plakat, das im Juli von Hamburg bis Leipzig für das Ozeaneum warb. Bundeskanzlerin Angela Merkel fand in Stralsund während der Eröffnungsrede lobende Worte zu dieser Aktion: »Dicht am Bundeskanzleramt, zwischen Hauptbahnhof und Kanzleramt, sah ich vor wenigen Tagen plötzlich Werbeplakate für das Ozeaneum. Sie zeigten: Hier handelt es sich um eine Einrichtung von deutschlandweiter Bedeutung. Herzlichen Glückwunsch allen, die daran mitgewirkt haben.« <

## Studieren im Norden auf einen Klick: Website zum Hochschulstandort MV wird sehr gut angenommen

Die Website [www.studieren-mit-meerwert.de](http://www.studieren-mit-meerwert.de) ist seit dem 8. Mai online. Neben Hinweisen für Erstsemester und Details zu den Hochschulen in Mecklenburg-Vorpommern bietet das Online-Portal viele Kultur- und Freizeittipps. Das kommt an: Die Anzahl der Website-Nutzer stieg innerhalb von drei Monaten auf knapp 3.000 pro Monat. Einen Beitrag dazu leisten die Hochschulbotschafter mit ihren Erfahrungsberichten. Die Studentin Nicole aus Stralsund achtet als Betriebswirtin etwa auf Fakten: »Die Fachhochschule Stralsund erreicht jährlich Spitzenpositionen bei Rankings. Die Qualität des Studiums ist das Wichtigste für mich.« <

## Rennpreis »MV tut gut.« auf Galopprennbahn vergeben

Am ersten Augustwochenende fand auf Deutschlands ältester Galopprennbahn in Bad Doberan/Heiligendamm das traditionsreiche Ostsee-Meeting statt. Zudem ist es wohl die einzige Pferdeveranstaltung weit und breit, auf der man die Rennen aus dem Strandkorb heraus, wie im Vorjahr vom Landesmarketing MV zur Verfügung gestellt, verfolgen kann.

Neu in diesem Jahr war der Rennpreis namens »Preis des Landes Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.«, den Jürgen Seidel, Minister für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus, überreichte. <

## Fünfte Ausgabe vom Magazin [em vau] erschienen



Die fünfte Ausgabe des 44-seitigen Magazins [em vau] ist pünktlich zur Hanse Sail 2008 erschienen und im Rahmen einer Kooperation mit Rostock Business zur Veranstaltung »Business meets Hanse Sail« erstmalig den Multiplikatoren vorgestellt worden. Schwerpunkte der diesjährigen Ausgabe sind das Ozeaneum, das Peenetal und der Naturpark Klempenow, einige Beispiele für den Qualitätsurlaub in und Spitzenleistungen aus MV, viele Themen zur Gesundheitswirtschaft wie »AGnES«, exzellente Wissenschaft und Forschung in Greifswald und Rostock sowie viele Erfolgsgeschichten über Menschen, die gern in Mecklenburg-Vorpommern leben und arbeiten. <

## I M P R E S S U M

### Herausgeber

Projektgruppe Landesmarketing  
Bernhard Gläss (V.i.S.d.P.)  
Schloßstr. 2 – 4  
D-19053 Schwerin  
Telefon: +49 385 588-5795  
Telefax: +49 385 588-5797  
E-Mail:  
[landesmarketing@stk.mv-regierung.de](mailto:landesmarketing@stk.mv-regierung.de)  
Internet: [www.mv-tut-gut.de](http://www.mv-tut-gut.de)

### BILDNACHWEIS

Projektgruppe Landesmarketing  
Landessportbund MV e.V.

### REDAKTION

Projektgruppe Landesmarketing;  
Molthan van Loon Communications  
Consultants GmbH (GPRA)

### KONZEPT & LAYOUT

Molthan van Loon Communications  
Consultants GmbH (GPRA)

### ERSCHEINUNGSWEISE

Viermal jährlich

### COPYRIGHT

Projektgruppe Landesmarketing

Auf Wunsch erhalten Sie [em vau] KOMPAKT auch als PDF-Datei. Hierfür genügt eine kurze E-Mail an die Projektgruppe Landesmarketing.

## V E R A N S T A L T U N G E N

+++ BioErleben Mecklenburg-Vorpommern 2008  
+++ Promenade des Ostseebades Warnemünde  
+++ 31. August 2008 +++ Markt für Ernährung,  
Gesundheit und Energie +++ faszinierendes Fest  
mit vielen Facetten +++  
[www.landaktiv-mv.de](http://www.landaktiv-mv.de)

+++ Port Partys in Rostock +++ 12. August und  
2. September 2008 +++ nördlich des Warnemü-  
nder Cruise Centers +++ Verabschiedung von Kreuz-  
fahrtschiffen +++ Live-Musik und Feuerwerk +++  
[www.rostock-port.de](http://www.rostock-port.de)

+++ +++ 3. Rügen Cross Country +++ Insel Rügen  
+++ 5. bis 7. September 2008 +++ dreitägiges  
Reit- und Lifestyle-Event +++ mit Serienstar Till  
Demtröder und weiteren Prominenten +++  
[www.ruegen-cross-country.de](http://www.ruegen-cross-country.de)

+++ MELA +++ Mühlengiez +++ 11. bis 14. Sep-  
tember 2008 +++ 18. Fachausstellung für Land-  
wirtschaft und Ernährung, Fischwirtschaft, Forst,  
Jagd und Gartenbau +++ [www.mela-messe.de](http://www.mela-messe.de)

+++ 4. Darßer Naturfilmfestival +++ Fischland-  
Darß-Zingst +++ 27. September bis 1. Oktober  
2008 +++ Tier- und Naturfilme bekannter deut-  
scher Naturfilmer +++ Gesprächsrunden zwi-  
schen Besuchern und Autoren +++  
[www.darsser-arche.de/filmfestival](http://www.darsser-arche.de/filmfestival)

+++ Tag der Deutschen Einheit +++ Freie und  
Hansestadt Hamburg +++ 3. bis 5. Oktober 2008  
+++ Motto »Kulturnation Deutschland« +++  
großes Bürgerfest in der Hafencity und Speicher-  
stadt +++  
[www.tag-der-deutschen-einheit-2008.de](http://www.tag-der-deutschen-einheit-2008.de)