

**Verbraucherpreisindex Mecklenburg-Vorpommern - Gesamtübersicht
(Stand: Februar 2009)**

Index Indexgruppe	Wä- gungs- anteil in Promille	2005 = 100		Teuerungsrate in Prozent Februar 2009 gegenüber	
		Januar 2009	Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009
Gesamtindex	1 000,00	107,7	108,3	+ 1,3	+ 0,6
		Gliederung nach Hauptgruppen			
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	117,4	117,5	+ 0,9	+ 0,1
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	38,99	110,5	110,6	+ 2,2	+ 0,1
Bekleidung und Schuhe	48,88	114,6	115,1	+ 5,9	+ 0,4
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	308,00	107,5	107,7	+ 1,8	+ 0,2
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,87	104,9	105,6	+ 2,8	+ 0,7
Gesundheitspflege	40,27	103,8	104,0	- 0,6	+ 0,2
Verkehr	131,90	105,8	106,9	- 2,3	+ 1,0
Nachrichtenübermittlung	31,00	90,5	90,2	- 2,9	- 0,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	104,4	106,7	+ 3,2	+ 2,2
Bildungswesen	7,40	108,1	107,8	- 0,6	- 0,3
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	110,2	111,8	+ 3,3	+ 1,5
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönli- che Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.)	74,47	107,4	107,7	+ 0,8	+ 0,3