

## Ablauf des Wettbewerbes:

### 26. März 2012

- Beginn des Wettbewerbes

### April 2012

- Infoveranstaltungen in den Regionen

### 15. Juli 2012

- Bewerbungsende

### Ende Juli 2012

- Sichtung der Bewerbungen

### 01. August 2012

- Jurysitzung und Vorauswahl

### August 2012

- Jurybereisung

### Ende August 2012

- Jurysitzung und Auswahl der Gewinner

### 03. September 2012

- Bekanntgabe der Preisträger

### September 2012 - März 2013

- Coaching- und Qualifizierungsprogramm

### 06.-10. März 2013

- Präsentation der Preisträger auf der ITB Berlin

### März 2013 - Dezember 2014

- umfangreiche Marketingmaßnahmen sowie Coaching- und Qualifizierungsprogramm

## Informationen und Bewerbungsunterlagen:

[www.tmv.de/landart](http://www.tmv.de/landart)

### Gerne beantworten wir Ihre Fragen:

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Projektmanagement LandArt  
Ulrike Bodieschek  
Platz der Freundschaft 1  
18059 Rostock  
fon 0381 40 30-670, fax -500  
u.bodieschek@auf-nach-mv.de

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Geschäftsführerin  
Cornelia Hass  
Griebnitzer Weg 2  
18196 Dummerstorf  
fon 038208 60 67-2, fax -3  
landurlaub@m-vp.de

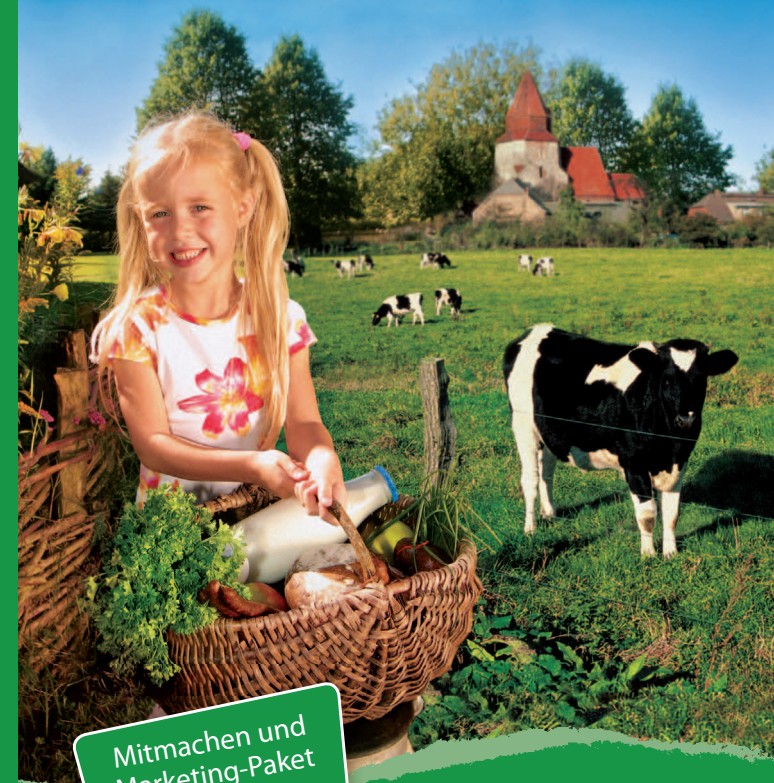


Mit freundlicher Unterstützung:



Wettbewerb LandArt MV

# Beste Netzwerke für Landurlaub



Mitmachen und  
Marketing-Paket  
gewinnen.

made by WERK3.de | Titelmontage: WERK3 | Fotos: TMV/WERK3 - TMV/Legrand - TMV/Neumann - TMV/Topal

[auf-nach-mv.de](http://auf-nach-mv.de)

Mecklenburg  
Vorpommern



MV tut gut.

# Urlaub vernetzen. Erfolge ernten.

Rund 3,2 Mio. Deutsche interessieren sich für Landurlaub in Mecklenburg-Vorpommern. Das Segment - von Ferien auf dem Bauernhof über Hofläden bis zu Veranstaltungen und Events - bietet besonders im Binnenland erhebliche Potenziale. Andererseits steigen auch die Erwartungen der Touristen.

## Sie begeistern Landurlauber mit vernetzten Angeboten und innovativen Ideen?

Dann bewerben Sie sich mit Ihrem Netzwerk beim landesweiten Wettbewerb LandArt MV. Gesucht werden lokale und regionale Partnerschaften von Erlebnisanbietern, Gastronomen, Gemeinden und Beherbergern, die sich auf Urlaubsthemen wie Aktivität, Familienfreundlichkeit, Kulinarik o.ä. ausgerichtet haben. Der Wettbewerb will vorbildliche Netzwerke fördern, die z. B. Kulturangebote mit Naturerlebnissen kombinieren, die Lesestunde mit dem Reitausflug, den Kochkurs mit der Gartenführung, den Radweg mit der Hofbesichtigung und den Konzertbesuch mit der Vogelexkursion.

## Nachhaltige Vermarktung der Preisträger

Die Preisträger des Wettbewerbes erhalten zur Steigerung ihres Bekanntheitsgrades ein mehrjähriges Marketingpaket. Das Paket beinhaltet eine umfangreiche Produktberatung und zielgruppengerechte Print-, Online- und PR-Leistungen. Die Vermarktung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband MV und dem Verein LANDURLAUB MV.

Außerdem werden die Preisträger mit einem professionellen Coaching- und Qualifizierungsprogramm begleitet. Auf die individuellen Strukturen der Netzwerke zugeschnittene Seminare vertiefen die Kenntnisse zu Themen wie Angebotsgestaltung, Marketing, Vertrieb, Mobile Kommunikationssysteme u.v.m.

Als besondere Anerkennung werden die Gewinner auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) 2013 in Berlin präsentiert.

## Die Teilnehmer: Netzwerke für Landurlaub

Bewerben können sich Netzwerke und Kooperationen, die ihre landtouristischen Angebote auf lokaler oder regionaler Ebene vernetzt haben. Jeder Zusammenschluss sollte ein Beherbergungsangebot enthalten. Weitere Netzwerkpartner könnten beispielsweise Orte und Gemeinden, Landgasthöfe und Gutshäuser, Sport- und Gesangsvereine, Wanderführer und Kanuverleiher sein.

## Die Kriterien: kreativ, nachhaltig, vorbildlich

Die Preisträger wählt eine unabhängige Fachjury aus. Die eingehenden Netzwerke werden anhand folgender Bewertungskriterien beurteilt:

- ✓ **Idee** (auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingstrategie)
- ✓ **Regionalcharakter** (dörflich-ländlicher Charakter des Ortes/der Region, touristische Infrastruktur)
- ✓ **Netzwerk** (nachvollziehbare Struktur, Infomaterialien, Serviceangebot)
- ✓ **Landerlebnis** (Aktiv-, Kultur-, Familien- und Gastronomieangebote)

## So nehmen Sie teil:

Am 26. März geht's los. Dann können Sie sich bis zum **15. Juli 2012** mit Ihrem Netzwerk für den Wettbewerb LandArt MV bewerben.

Detaillierte Informationen und die Ausschreibungsunterlagen finden Sie unter:

[www.tmv.de/landart](http://www.tmv.de/landart)

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Erfolg.

