

Konferenz

Wirtschaftsfaktor Fahrrad

25. März 2010, Rostock



Landesarbeitsgemeinschaft der
Industrie- und Handelskammern in Mecklenburg-Vorpommern
Neubrandenburg, Rostock, Schwerin



Entwicklung und Perspektiven der Fahrradvermietung am Beispiel der Insel Usedom

Fred Kruggel

Fahrrad Verleih, Verkauf & Service Insel Usedom



Landesarbeitsgemeinschaft der
Industrie- und Handelskammern in Mecklenburg-Vorpommern
Neubrandenburg, Rostock, Schwerin





Entwicklung und Perspektiven der Fahrradvermietung am Beispiel der Insel Usedom

1 Firmengeschichte

2 Standbeine des Unternehmens

3 Marketing

4 Zukunft des Fahrradtourismus auf der Insel Usedom

1 Firmengeschichte



1981 Gründung mit 15 selbst zusammengebauten Rädern

1999 350 Räder im Verleih

2002 Übernahme des elterlichen Unternehmens

Aktuell:

- 2 Standorte auf der Insel Usedom
- 1.800 Fahrräder im Verleih
- 8 ganzjährig fest angestellte Mitarbeiter plus Saisonkräfte
- ca. 40 Kooperationspartner (Hotels, Pensionen, Schullandheime)
- Verkauf von Fahrrädern, Zubehör und Bekleidung
- Reparaturservice

2 Standbeine des Unternehmens



VERLEIH	VERKAUF	SERVICE
<p>50% des Umsatzes</p> <p>Saison: Ostern bis Herbstferien</p> <p>1.800 Räder sowie Kettcars, Rickschas, Tretmobile</p> <p>Preise zwischen 4 u. 10 Euro pro Tag</p> <p>Ausstattung von Gruppen</p> <p>kostenloser Lieferservice für Kooperationspartner</p>	<p>30% des Umsatzes</p> <p>ganzjährig</p> <p>Verkauf von:</p> <ul style="list-style-type: none">- Markenfahrrädern- Zubehör- Ersatzteilen- Fahrradkarten- Bekleidung	<p>20% des Umsatzes</p> <p>ganzjährig</p> <p>Fahrradreparatur- und wartung</p> <p>Frühjahrschecks mit kostenlosem Hol- und Bring-service inselweit</p>

3 Marketing



- Rabatte auf die Verleihpreise ab 3 Tagen, Gruppenrabatte
- kostenloser Lieferservice inselweit
- kostenloser Pannenservice inselweit
- Vorbestellservice
- Vermittlung von geführten Radtouren
- Werbung durch Inserate, Schilder, Wegweiser sowie an Fahrradständern
- Homepage mit Online-Shop
- Kundenzufriedenheitsbefragungen



20.000 Flyer

4 Zukunft



Vernetzung der Verleihbetriebe, um den Urlaubern maximalen Service zu bieten

- Möglichkeit von Einweg-Touren
- flächendeckende Servicestationen

Ausbau der Radwege

- Erschließung von Radwegen im Hinterland der Insel
- Ausbau der bestehenden hoch frequentierten Radwege
- Beschilderung vor allem im Hinterland
- Ausbau der Fährbetriebe

Zielgruppenspezifische Angebote

- Tourenangebote für Familien, Senioren, Kulturinteressierte, Naturfreunde u.s.w.
- Karten- und Tourenmaterial von den Verleihern
- Erweiterung des Angebotes zur Vermittlung von geführten Touren
- Verleihmaterial den Zielgruppen angepasst wie z.B. Pedelecs