

# Konferenz

# Wirtschaftsfaktor Fahrrad

25. März 2010, Rostock



Landesarbeitsgemeinschaft der  
Industrie- und Handelskammern in Mecklenburg-Vorpommern  
Neubrandenburg, Rostock, Schwerin



# **nextbike - Ein öffentliches Fahrradverleihsystem deutschlandweit**

## **Ralf Kalupner**

### **Nextbike GmbH Leipzig**



Landesarbeitsgemeinschaft der  
Industrie- und Handelskammern in Mecklenburg-Vorpommern  
Neubrandenburg, Rostock, Schwerin



# nextbike / Präsentation

Rostock, 25. März 2010



**nextbike**

Das Fahrradverleihsystem

## Über nextbike

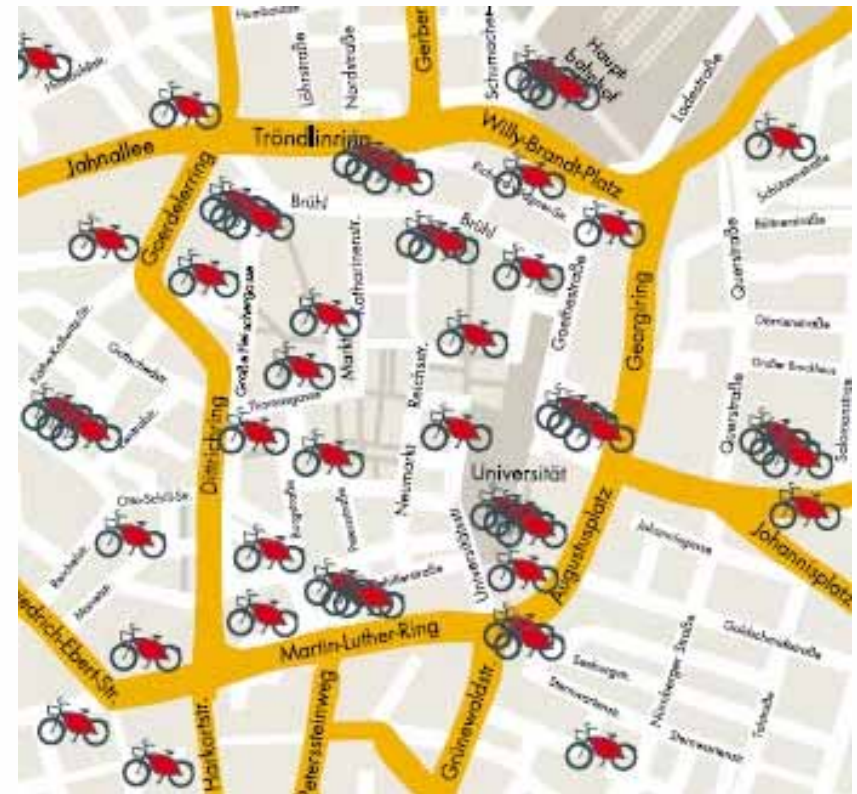
- **nextbike GmbH vor 5 Jahren gegründet**
- **neben DB Call a Bike zweitgrößter Anbieter für Fahrradverleihsysteme in Deutschland**
- **2010 in über 30 deutschen Städten sowie in der Schweiz, Österreich, in Riga und in Neuseeland vertreten**
- **2010 aktueller Flottenbestand über 4.000 Räder**
- **in kleineren Städten durch Franchisepartner und Partnershops betrieben**



## Zentrale Standorte

nextbike stehen an frequentierten Straßen und Plätzen in der Innenstadt.

- entweder frei auf öffentlichen Straßen und Plätzen gruppiert
- oder in speziell dafür errichteten Stationen mit Systemfahrradständern
- Standorte sind immer an fest definierten stark frequentierten Plätzen
- Standorte auf [www.nextbike.de](http://www.nextbike.de) in Echtzeit mittels Googlemaps-Karte einsehbar



## Formschöne Verleihräder!

- **individuelles, unverwechselbares Design**
- **neben „Classic Cruiser“**
- **neues Modell „Comfort Cruiser“**
- **eigene Produktion**
- **solider Aluminium-Rahmen zur Werbeanbringung**
- **3 Gang Nexus-Nabenschaltung**
- **Schwalbe Pannenschutzreifen mit Reflexionsstreifen**
- **höhenverstellbarer diebstahlsicherer Sattel**
- **verkehrssicher nach StVZO**

### Cruiser



### Comfort



## Betrieb mit Stationen

nextbike kann flexibel in die bestehende Infrastruktur integriert werden.

- Rückgabe/Ausleihe an definierten Standorten favorisiert
- mit und ohne Computerterminals erhältlich
- vorhandene Fahrradständer verwendbar
- Projekt „MetroRad Ruhr“ in den 10 größten Ruhrgebietsstädten mit 3.000 Bikes in 300 Stationen



## Betrieb ohne Stationen

nextbike kann flexibel in die bestehende Infrastruktur integriert werden.

- Betrieb auch ohne beschilderte Stationen möglich
- Aufstellung in freier Gruppierung
- Standorte auf [www.nextbike.de](http://www.nextbike.de) einsehbar oder über Callcenter zu erfragen
- keine Sondernutzungserlaubnis der Stadt notwendig



## Allgemeine Werbeeigenschaften

- auffällige Form
- hoch frequentierte Innenstadtlagen
- mobil und stationär
- großes Presseecho
- noch keine Studien zur Werbewirkung vorhanden
- Positionierung als Mobile-Media (und damit OoH)
- wird noch zu häufig den Ambient Media zugeordnet



## Referenzen

- **3000 Räder für MetroRad Ruhr: Gewinner des Modellwettbewerbes „Innovatives Fahrradverleihsystem“ des Bundesverkehrsministeriums**
- **500 Räder in Leipzig (Koop. mit Leipziger Verkehrsbetrieben)**
- **400 Räder in Düsseldorf (Koop. mit Stadtverwaltung und Zukunftswerkstatt)**
- **500 Räder zur EUROBIKE 2009 (Koop. mit Europas größte Fahrradmesse)**
- **2000 nextbike-Velos in der Schweiz: Koop. mit Rent A Bike und SBB**
- **400 Räder in Österreich: Koop. mit Landesregierung Burgenland, Koop. mit Landesregierung Niederösterreich**
- **200 Räder in Aukland / Neuseeland (Koop. mit Franchisepartner aus Neuseeland)**

