

## Editorial

Herzlich Willkommen zur Februarausgabe von [em vau] kompakt.

Mecklenburg-Vorpommern wird in diesem Jahr 20 Jahre alt. Auch viele Veranstaltungen jähren sich 2010 zum 20. Mal. Über sie werden wir natürlich berichten. Darüber hinaus informiert der Newsletter u.a. über aktuelle Projekte und Erfolge der Kampagne „Studieren mit Meerwert“. Freuen Sie sich außerdem mit uns auf einen Ausblick auf das neue Magazin [em vau], das am 28. Februar 2010 der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung beiliegen wird.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen das Team des Landesmarketings MV.

## Neuer Landesmarketing-Chef will Dachmarke stärken und Akzente setzen



© C. Kettler

Irgendwo habe ich dieser Tage gelesen: „Welche Fähigkeit besitzen wir alle gemeinsam? Die Fähigkeit, zu verändern.“ Ein schöner Satz. Mit ihm möchte ich mich Ihnen vorstellen. Seit dem 4. Januar darf ich das Team des Landesmarketings MV leiten. Ich freue mich über diese Aufgabe für das Land, in dem ich zuhause bin. Hier ging ich vor 20 Jahren meine ersten Schritte als Journalist, zunächst bei Radiosendern, später beim ZDF in Schwerin. Wo ich danach auch arbeitete, ob in Mainz, Potsdam oder Berlin – das Land und seine Farben haben mich nie los gelassen: Das Blau von Himmel und Ostsee, das Grün der endlosen Wiesen und Wälder, das intensive Gelb des Rapses im Frühjahr. Das Signet des Landes stellt diese Schönheit dar. Und „MV tut gut.“ ist das dazugehörige Versprechen für Lebensqualität – nicht nur an die vielen Besucher, sondern an jeden, der hier leben will. Das Team des Landesmarketings und ich wollen möglichst vielen Menschen vermitteln, dass MV ein Land für's Leben ist. Darum wollen wir die Dachmarke „Mecklenburg-Vorpommern“ noch bekannter, noch stärker machen. Darum setzen wir die erfolgreiche Arbeit der letzten sechs Jahre fort. Darum lassen wir uns kritisch prüfen und hinterfragen. Und darum sind wir bereit, neue Wege zu gehen, zu verändern – eben jene Fähigkeit, die wir gemeinsam besitzen.

Ich freue mich, von Ihnen zu hören oder zu lesen.

Ihr Peter Kranz

Leiter Landesmarketing MV

## 20 Jahre Mecklenburg-Vorpommern MV-Tag in Schwerin

20  
JAHRE

Mecklenburg  
Vorpommern  
*MV tut gut.*

In diesem Jahr wird Mecklenburg-Vorpommern 20 Jahre alt. Am Tag der Deutschen Einheit 1990 entstanden, blickt MV nunmehr auf zwanzig ereignis-

reiche Jahre zurück, auf eine Entwicklung, die zu feiern lohnt. Auch die Festspiele MV, die Hanse Sail in Rostock, das filmkunstfest Mecklenburg-Vorpommern sowie die Nationalparks Jasmund, Müritz und Vorpommersche Boddenlandschaft begehen ihren 20. Geburtstag, der mit vielen Veranstaltungen gefeiert wird. Höhepunkt wird im Sommer der vom Landesmarketing MV organisierte Mecklenburg-Vorpommern-Tag sein. Er findet bereits zum neunten Mal statt. Die Städte und Regionen des Landes werden sich am 14. und 15. August in der Schweriner Innenstadt präsentieren und gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern ein buntes Fest veranstalten. Das Motto: „20 Jahre Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“

## MV auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin



Im Januar präsentierte sich Mecklenburg-Vorpommern auf der 75. Internationalen Grünen Woche in Berlin. Dabei zeigte sich die Länderhalle in einem neuen Gewand: heller, freundlicher und repräsentativ offen. Tausende Besucher konnten es erleben: Der Auftritt des Landes auf der weltgrößten Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau ist wiedererkennbarer geworden. Das Landesmarketing MV war mittendrin und machte mit einem Strandkorb auf das Markenzeichen Mecklenburg-Vorpommerns aufmerksam. Er war bei den Besuchern ein beliebter Ort zum Verschnaufen vom Messetrubel und als Fotomotiv.

## Landesmarketing lässt Arbeit bewerten



Was macht die Marke „Mecklenburg-Vorpommern“ aus? Wie kommt die Aussage „MV tut gut.“ an? Welche Schlussfolgerungen lassen sich für die künftige Arbeit ziehen? Fragen, die eine vom Landesmarketing MV initiierte Evaluation beantworten soll. Unter fachlicher Anleitung von Prof. Dr. Martin Benkenstein, Direktor des Institutes für Marketing & Dienstleistungsforschung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Rostock, führt das renommierte Meinungsforschungsinstitut TNS Infratest Befragungen in Mecklenburg-Vorpommern und im gesamten Bundesgebiet durch. Die Arbeitsgruppe „Markenevaluation“ traf sich am 25. Januar in der Schweriner Staatskanzlei, um letzte Details zu Planung und Umsetzung abzustimmen. Die Befragung soll bis Ostern beendet sein. Ergebnisse aus der Untersuchung werden auch hier in [em vau] kompakt und im Internet unter [www.mv-tut-gut.de](http://www.mv-tut-gut.de) veröffentlicht.

## Viele Aktionen von „Studieren mit Meerwert“ geplant



„Studieren mit Meerwert“, die gemeinsame Kampagne des Landesmarketings MV, des Ministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur und aller sechs Hochschulen des Landes, wird auch im Jahr 2010 aktiv für den Studienstandort Mecklenburg-Vorpommern werben. Das Ziel: Wissenschaftsnachwuchs aus anderen Bundesländern anzulocken und mehr einheimische Abiturienten im Land zu halten. Die im Jahr 2008 gestartete Kampagne hat, dank ihrer Partner viel erreicht. So meldeten alle Hochschulen in MV zum Wintersemester 2009/2010 steigende Immatrikulationszahlen. Auch die Klicks im Internet beweisen: Die Online-Plattform [www.studieren-mit-meerwert.de](http://www.studieren-mit-meerwert.de) wird angenommen und immer beliebter. In 2010 wird die Arbeit an der Kampagne „Studieren mit Meerwert“ daher intensiviert.

In der Kurzfilmreihe (Vodcast) werden im ersten Quartal des Jahres Beiträge über die Universitäten in Greifswald und Rostock sowie zur Fachhochschule Stralsund erscheinen. Außerdem wird ein auf das junge Publikum zugeschnittenes Magazin vom Landesmarketing MV herausgegeben. Der Multimedia-Strandkorb, der derzeit im Ozeaneum in Stralsund für ein Studium in MV wirbt, geht derweil auf Reisen: In Kooperation mit der IT-Initiative MV informiert er vom 2. bis 6. März auf der CeBit in Hannover das junge Publikum über die attraktiven Studienmöglichkeiten in MV. Darüber hinaus sind für Frühjahr und Sommer zahlreiche Marketingmaßnahmen bei verschiedenen Anlässen geplant – unter anderem auf der Jobmesse „Einstieg“ in Hamburg sowie im Rahmen einer deutschlandweiten Roadshow der Hochschule Wismar. Aktuelle Informationen hierzu gibt es unter [www.studieren-mit-meerwert.de](http://www.studieren-mit-meerwert.de).

## Meldungen



### Festivalkalender 2010 erschienen

Kinofans schlägt das Herz höher, wenn sie an Filme wie „Whisky mit Wodka“ oder „12 Meter ohne Kopf“ denken. Filme vor der einmaligen Kulisse Mecklenburg-Vorpommerns. Dazu Filmfestivals, die Qualität und Unterhaltung versprechen. Ob Komödie, Drama oder Dokumentation – 2010 ist garantiert für jeden Geschmack das Passende dabei. Einen Überblick über das vielfältige Angebot und weitere Informationen zu den einzelnen Filmfestivals bietet der vom Landesmarketing MV herausgegebene Festivalkalender 2010. Höhepunkte sind das von der FilmLand MV gGmbH veranstaltete 20. filmkunstfest MV in Schwerin, die 19. dokumentART in Neubrandenburg sowie das 6. Darßer Naturfilmfestival.



### Innovative Ideen aus Wirtschaft, Gesundheit und Sport im Magazin [em vau]

Das vom Landesmarketing MV herausgegebene Magazin [em vau] informiert bereits seit 2006 regelmäßig über Erfolgsgeschichten aus unserem Land, aktuelle Themen aus Wirtschaft und Gesellschaft, beleuchtet in Reportagen Kulturelles, Geschichtliches und Wissenschaftliches und portraitiert engagierte Menschen aus MV. Es lag deutschlandweit in den Lufthansa-Lounges und in den 1. Klasse-Abteilen der Deutschen Bahn aus. Neu konzipiert, erschien das Magazin 2009 erstmals als Beilage in überregionalen Zeitungen (Welt am Sonntag, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung) und erreichte mit den drei Ausgaben „Wachstumsschub“, „Wechselwirkung“ und „Spielraum“ bereits mehr als 900.000 Leser. Weitere Informationen zu den Magazinen unter [www.mv-tut-gut.de/magazin](http://www.mv-tut-gut.de/magazin).

Das erste Magazin des neuen Jahres wird am 28. Februar 2010 der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung beiliegen und präsentiert unter dem Titel „Impulsgeber“ innovative Ideen aus Wirtschaft, Gesundheit und Sport in MV.



### Schüler begeistern sich für Forschung

Die Wissenskarawane zog vom 19. Januar bis zum 02. Februar 2010 bereits zum fünften Mal durch MV. In ausgewählten Technologiezentren und wissenschaftlichen Einrichtungen, z.B. dem Leibniz-Institut für Nutztierbiologie in Dummerstorf, dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt in Neustrelitz und dem Planetarium in Schwerin, konnten Schüler einen Einblick in das Arbeitsleben der Forscher in MV gewinnen. „Studieren mit Meerwert“ war auch in diesem Jahr Partner der Wissenskarawane und warb bei den Jugendlichen für den Wissenschaftsstandort MV.



### MV filmreif: Filmbrunch in der Berliner Landesvertretung

Auch in diesem Jahr lud Ministerpräsident Erwin Sellering anlässlich der 60. Berlinale zum Filmbrunch in die Landesvertretung Mecklenburg-Vorpommern nach Berlin ein. Am 15. Februar trafen sich dort zahlreiche Kunstschaaffende sowie Vertreter aus Wirtschaft und Politik. Diskutiert wurde unter anderem über unverwechselbare Drehorte in MV, neue Filmprojekte und deren Förderung sowie über die Wachstumsbranche Film und Medien.



### Track Cycling Team MV wirbt weltweit für Mecklenburg-Vorpommern

Das Track Cycling Team Mecklenburg-Vorpommern startet in seine zweite Saison. Anfang Februar präsentierte sich das neunköpfige Bahnradsport-Team um Olympiasieger Stefan Nimke im neuen Outfit. Stolz präsentieren sie bei den Wettkämpfen ihr Heimatland und zeigen auf Rücken und Brust „MV tut gut.“. Das Landesmarketing unterstützte bereits den Aufbau des Teams im vergangenen Jahr. Auch in diesem Jahr wird das junge Team wieder für Mecklenburg-Vorpommern werben und zeigen, dass es in MV inmitten der herrlichen Landschaft und gesunden Luft gute Trainingsbedingungen und engagierte junge Leute gibt, die daran arbeiten, bald zu den Spitzensportlern

## Veranstaltungen

<b>11.02. – 21.02.2010</b>	60. Berlinale in Berlin
<b>25.02. – 27.02.2010</b>	Messe „Einstieg“ in Hamburg
<b>02.03. – 06.03.2010</b>	CeBIT in Hannover
<b>03.03.2010</b>	7. Wintertagung „Ökologischer Landbau – Leitbild einer zukunftsträchtigen Landwirtschaft“ des BUND in Güstrow
<b>04.03. – 06.03.2010</b>	Messe „Einstieg“ in Köln
<b>10.03. – 14.03.2010</b>	ITB – Internationale Tourismus Börse in Berlin
<b>24.03.2010</b>	Frühlingserwachen der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern in Berlin
<b>26.03.2010</b>	Mitteldeutscher Olympiaball in Leipzig
<b>16.04. – 18.04.2010</b>	FiSH – Festival im Stadthafen Rostock
<b>25.04.2010</b>	5. Darß-Marathon – Natur- und Erlebnismarathon an der Ostseeküste
<b>29.04.2010</b>	Lange Nacht der Wissenschaft in Rostock
<b>04.05. – 09.05.2010</b>	20. filmkunstfest Mecklenburg-Vorpommern in Schwerin

## Weitere Neuigkeiten

Die nächste Ausgabe von [em vau] kompakt erscheint im April 2010.

Informationen zu den Aktivitäten der Wirtschaftsförderung des Landes „Invest in MV“, des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern und des Biocon Valley® finden Sie unter folgenden Links:

[www.invest-in-mv.de](http://www.invest-in-mv.de)

[www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de)

[www.bcv.org](http://www.bcv.org)

### Herausgeber

Landesmarketing MV  
Peter Kranz (V.i.S.d.P.)  
Schloßstr. 2– 4, D-19053 Schwerin  
Telefon: +49 385 588-5790  
Telefax: +49 385 588-5797  
E-Mail: [landesmarketing@stk.mv-regierung.de](mailto:landesmarketing@stk.mv-regierung.de)

[www.mv-tut-gut.de](http://www.mv-tut-gut.de)

### Bildnachweis

Landesmarketing MV,  
Cornelius Kettler,  
Silke Winkler

### Redaktion

Landesmarketing MV  
Molthan van Loon Communications  
Consultants GmbH (GPRA)

### Konzept & Layout

Molthan van Loon Communications  
Consultants GmbH (GPRA)

### Copyright

Landesmarketing MV