

Editorial

Herzlich Willkommen zur 17. Ausgabe von [em vau] kompakt.

Im Fokus unseres aktuellen Newsletters stehen die Publikation „Essbare Landschaften“ und die Maßnahmen zur Bewerbung des Studienstandortes MV. Der vom Landesmarketing MV herausgegebene Text-Bildband „Essbare Landschaften“ wurde von Ministerpräsident Erwin Sellering auf der Bundesgartenschau präsentiert. Auch auf der Frankfurter Buchmesse wurde das 96-seitige Werk einem breiten Publikum vorgestellt und ist ab sofort im Buchhandel erhältlich.

Im Rahmen der Kampagne „Studieren mit Meerwert“ stellen wir Ihnen weitere Neuerungen vor, die auch im kommenden Jahr für den Hochschulstandort MV werben. Sie sollen auf die guten Ergebnisse dieses Jahres aufbauen. Quer durch alle Hochschulen in Mecklenburg-Vorpommern konnten für das laufende Wintersemester nach Ende der Einschreibungsfrist steigende Studierendenzahlen verzeichnet werden.

Die Publikation „Essbare Landschaften“ und die Kampagne „Studieren mit Meerwert“ sind nur zwei Beispiele der zielgerichteten Arbeit des Landesmarketings und dienen der Profilbildung der Landesmarke Mecklenburg-Vorpommern. Im Rahmen des Branchentages des Gastgewerbes in Teschow warb Reinhard Meyer, Chef der Staatskanzlei, dafür, die bisherige Markenarbeit konsequent fortzusetzen und das Qualitätsversprechen „MV tut gut.“ offensiv und mit Stolz zu vertreten. Dieses Qualitätsversprechen ist für das Landesmarketing MV und unsere Partner Ansporn, Selbstverständnis und der Maßstab unserer Aktivitäten, über die wir Sie im Folgenden gern informieren.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Bernhard Gläss
Landesmarketing MV

Buch „Essbare Landschaften“ vorgestellt



Ministerpräsident Erwin Sellering stellte im Rahmen der BUGA am 30. September den vom Landesmarketing MV herausgegebenen Text-Bildband „Essbare Landschaften“ der Öffentlichkeit vor. Das Buch zeigt die typische Landschaft Mecklenburg-Vorpommerns nicht nur in Bildern, sondern beschreibt sie vielmehr als Grundlage für die Herstellung von unverwechselbaren, regionalen

Produkten und versteht folglich das ganze Land als eine „Essbare Landschaft“. Mit dieser innovativen Sicht werden Orte des Genusses in MV präsentiert, unter anderem der Namensgeber des Buches, der Wildkräutervertrieb „Essbare Landschaften GmbH“ des Gutshauses Boltenhagen, und weitere „Produkte, die wie ‚Heimat auf dem Teller‘ schmecken“, so der Ministerpräsident. Eine Leseprobe des Buches finden Sie unter www.mv-tut-gut.de.

Das Buch „Essbare Landschaften“ stellt auch den Hof der Erzeugergemeinschaft „LandWert“ in Stahlbrode vor, deren Lehrling Oliver Waldmann unlängst zu Deutschlands bestem Nachwuchsmetzger gekürt wurde. Der Preisträger selbst ist ebenfalls in dem Text-Bildband abgebildet. Das Landesmarketing MV und die Initiative „LandWert“ kooperieren und organisieren gemeinsame Aktionen, u. a. war der Initiator Oliver Nordmann Gast im Strandkorb-Talk des Magazins [em vau] QII.

Strandkorb-Talk auf den Müritz-Fischtagen



Den Abschluss der diesjährigen Müritz-Fischtage bildete der Fischmarkt in Waren am 10. und 11. Oktober. Das kulinarische Fest rund um die Fische der Müritz, unter anderem die kleine und große Maräne, lockte wieder zahlreiche Gäste in die Müritz-Region. Das Landesmarketing MV initiierte anlässlich der dritten Müritz-Fischtage einen Strandkorb-Talk.

Zu dem Thema „Weißwein zum Fisch ... aber welche Kräuter?“ diskutierten Ralf Hiener von der „Essbare Landschaften GmbH“ und Jens-Peter Schaffran von der Fischerei Müritz-Plau GmbH. Moderiert wurde der rege Strandkorb-Talk von Bert Gamerschlag, Gastrokritiker des Magazins "stern". Die Zuhörer erfuhren interessante Zubereitungsideen aus den regionalen Spezialitäten Fisch und Wildkräuter. Zusätzlich bestand die Möglichkeit sich für ein Erinnerungsfoto im Strandkorb ablichten zu lassen. Weitere Informationen und eine Fotogalerie zur Veranstaltung finden Sie unter www.mv-tut-gut.de.

Vodcast-Serie „Studieren mit Meerwert“ gestartet



Im Rahmen der Kampagne des Bildungsministeriums MV und des Landesmarketings MV „Studieren mit Meerwert“ ist nun pünktlich zum Start des Wintersemesters der erste Beitrag einer sechsteiligen Videoserie auf www.studieren-mit-meerwert.de veröffentlicht worden. Alle sechs Hochschulen des Bundeslandes werden dabei in knapp

zweiminütigen Kurzfilmen präsentiert, um Studieninteressierten aus ganz Deutschland die Vorzüge des Studiums und Lebens in MV vorzustellen.

Im Mittelpunkt stehen junge Studierende, die durch die kurzen Filme führen und einen Eindruck von ihrem „typischen“ Studienalltag geben. Den Studieninteressierten werden dabei die modernen Einrichtungen für Studierende, die hervorragende Betreuung, die zahlreichen Freizeitangebote sowie die Städte als Campus vorgestellt.

Die Dreharbeiten, die das Landesmarketing MV gemeinsam mit einer Wismarer Produktionsfirma durchführte, fanden im September und Oktober an allen Hochschulstandorten statt. Der erste Kurzfilm präsentiert die Hochschule Wismar. Mitte jedes Monats wird auf der Website ein neuer Beitrag erscheinen.

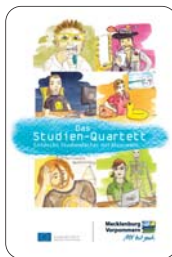
„Studieren mit Meerwert“ startet internes Wiki



Um Informationen und Materialien rund um die Kampagne „Studieren mit Meerwert“ aktueller bereit zu stellen und alle beteiligten Hochschulpartner enger zu vernetzen, bietet das Landesmarketing MV ein internes Netzwerk unter dem Titel „Meerwert-Wiki“ an. Ähnlich der bekannten Informationsplattform Wikipedia werden dort in einem internen Bereich aktuelle Meldungen, Analysen und auch Gestaltungselemente der Kampagne bereitgestellt und die kommunikative Arbeit des Bildungsministeriums

und des Landesmarketings MV mit den sechs Hochschulen unter dem Dach der Kampagne noch besser verknüpft. Sämtliche Partner haben einen Zugang zu diesem internen Angebot erhalten, können sich dort jederzeit informieren und aktiv am Ausbau des Wikis beteiligen.

MV bei „Nacht des Wissens“ in Hamburg



Die Kampagne „Studieren mit Meerwert“ ist am 7. November bei der „Nacht des Wissens“ in Hamburg vertreten. Das Landesmarketing MV wird mit PR-Maßnahmen rund um den Auftritt der Hochschulen aus Norddeutschland im Hauptgebäude der Universität Hamburg auf den Wissenschaftsstandort Mecklenburg-Vorpommern aufmerksam machen. Unter anderem sind Promotionaktionen und die Platzierung eines „Studienplatz“-Strandkorbes als typisch norddeutsches Fotomotiv geplant.

Rechtzeitig hierzu wurde im Oktober ein neues Give-Away produziert, das augenzwinkernd über das Studium in Mecklenburg-Vorpommern informiert: ein Quartett bildet beispielhaft für die vielfältigen Möglichkeiten im Land 32 Studiengänge und deren „typische“ Studierende ab. Neben „Klassikern“ wie Maschinenbau, Design oder Medizin dürfen auch Angebote wie Nautik, Baltic Management Studies oder Pflegemanagement in dem Kartenspiel nicht fehlen. Die Illustrationen wurden von Antje Kamrath, einer Designstudentin der Hochschule Wismar, angefertigt. Antje Kamrath wurde bereits im Frühjahr vom Deutschen Studentenwerk im Rahmen eines bundesweiten Gestaltungswettbewerbes ausgezeichnet. Darüber hinaus wirbt das Landesmarketing MV mit Frühstücksbrettchen und Coffee-to-go-Bechern im Rahmen von Promotionaktionen bei potenziellen Studierenden für den Hochschulstandort MV.

5. „Darsser NaturfilmFestival“: Jürgen Eichinger gewinnt den Deutschen Naturfilmpreis



Bereits zum fünften Mal fand vom 26. bis zum 30. September 2009 das vom Landesmarketing MV unterstützte „Darsser NaturfilmFestival“ in Wieck statt und zeigte deutsche Dokumentationen der Flora und Fauna. Viele Filmemacher sowie Natur- und Filmfreunde reisten auch in diesem Jahr wieder an, um den besten deutschen Naturfilm zu wählen. Die Zuschauer kürten aus 12 nominierten Beiträgen den Münchener Filmemacher Jürgen Eichinger mit seiner Dokumentation „Wo Wildnis erwacht – Der erweiterte Nationalpark

Bayerischer Wald“ zum Sieger. Mecklenburg-Vorpommerns Ministerpräsident Erwin Sellering überreichte ihm den Deutschen Naturfilmpreis – eine bronzene Kranichstatue. Eichinger belegte bereits auf dem letzten „Darsser NaturfilmFestival“ erfolgreich den 2. Platz.

Meldungen



Aktuelle Meldungen des Landesmarketings abonnieren

Ab sofort können Sie sich noch aktueller über Themen des Landesmarketings MV informieren lassen. Das Benachrichtigungssystem RSS auf der Internetseite www.mv-tut-gut.de macht dies möglich. Mit einem Mausklick auf das orangefarbene RSS-Symbol können Sie die aktuellen Meldungen abonnieren.



„MV tut gut.“ und ein Wallbirnenbaum in Ribbeck

Die Wallbirne – eine alte mecklenburgische Birnensorte aus der vorpommerschen Baumschule in Klein Zetelwitz – steht seit kurzem im „Deutschen Birngarten in Ribbeck“. Der Landkreis Havelland wandte sich anlässlich der Sanierung des Schlosses Ribbeck in einem Schreiben an alle Bundesländer. Ein Deutscher Birngarten mit gestifteten Bäumen aller Bundesländer sollte entstehen und im Rahmen des neuen Kultur- und Tourismuszentrums in Ribbeck eröffnet werden. Schloss Ribbeck ist aus dem Gedicht Theodor Fontanes „Herr von Ribbeck auf Ribbeck im Havelland“ weltweit bekannt. Die Bäume der Bundesländer erhalten Länderplaketten. Mecklenburg-Vorpommern wirbt darauf mit „MV tut gut.“

Meldungen



Wissen macht SMART für ein Jahr

Nach dem erfolgreichen Wissenswettbewerb für Schüler im Oktober findet am 7. November die erste landesweite „Technolympiade“ für Studenten aus Mecklenburg-Vorpommern im Technologie- und Gewerbezentrum Schwerin statt. Sie ist ein Wissenswettbewerb mit theoretischen und praktischen Aufgaben aus Mathematik, Physik und Informatik, den die Agentur für Technologietransfer und Innovationsförderung GmbH durchführt. Mit den attraktiven Preisen ist der Wettbewerb auf jeden Fall ein „Meerwert“ für die Studenten aus MV. Denn als erster Preis winkt ein SMART für ein Jahr, der durch die Unterstützung zahlreicher Sponsoren zur Verfügung gestellt werden kann. Auch ein Netbook und eine externe Festplatte gibt es zu gewinnen. Im Vorfeld konnten sich interessierte Studenten an Infoständen der Hochschulen und Universitäten informieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.technolympiade.de.

Veranstaltungen

- 01.11. - 04.11.09** GastRo 2009 – 20. Fach- und Erlebnisausstellung in Rostock
- 05.11. - 07.11.09** Deutscher Feuerwehrverbandtag in Güstrow
- 07.11.09** Studenten-Technolympiade in Schwerin
- 07.11.09** 3. Nacht des Wissens in Hamburg
- 21.11.09** 1. Landeshochschulwettbewerb für Unternehmergeist in Wittenburg
- 27.11.09** 19. Tourismustag „Marken und Medien“ in Gägelow
- 29.11. - 08.12.09** „Artigiano in fieri“ Europas größte Handwerksmesse in Mailand
- 03.12.09** [Rostock denkt 365°]: Partnerschaftsgipfel „Rostock denkt bis 2019“

Weitere Neuigkeiten

Die nächste Ausgabe von [em vau] kompakt erscheint im Dezember 2009.

Informationen zu den Aktivitäten der Wirtschaftsförderung des Landes „Invest in MV“, des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern und des Biocon Valley® finden Sie online unter folgenden Links:

www.invest-in-mv.de

www.auf-nach-mv.de

www.bcv.org

Herausgeber

Landesmarketing MV
Bernhard Gläss (V.i.S.d.P.)
Schloßstr. 2– 4, D-19053 Schwerin
Telefon: +49 385 588-5795
Telefax: +49 385 588-5797
E-Mail: landesmarketing@stk.mv-regierung.de

www.mv-tut-gut.de

Bildnachweis

Landesmarketing MV,
Internetprojekt von Werner
und Schubert – VG Bild-Kunst, Bonn 2009

Redaktion

Landesmarketing MV
Molthan van Loon Communications
Consultants GmbH (GPRA)

Konzept & Layout

Molthan van Loon Communications
Consultants GmbH (GPRA)

Copyright

Landesmarketing MV

