

## Editorial

Herzlich Willkommen zur 15. Ausgabe von [em vau] kompakt, schnell und einfach informiert mit dem Newsletter des Landesmarketings MV. Hier erhalten Sie die wichtigsten Informationen rund um die Arbeit des Landesmarketings sowie Wissenswertes und Aktuelles zu Themen, Projekten und Kampagnen des Landes.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen  
Bernhard Gläss  
Landesmarketing MV

## [em vau]: Das Magazin des Landesmarketings MV im neuen Look



Am 17. Mai 2009 ist das Magazin [em vau] des Landesmarketings erstmals in neuem Design erschienen. Die 16-seitige Ausgabe lag der Welt am Sonntag bei und erreichte in einer Auflage von 460.000 Exemplaren eine bundesweite Leserschaft. [em vau] präsentiert sich nun regelmäßiger, deutlich aktueller und journalistischer als bisher. Weitere Exemplare des Magazins können beim Landesmarketing (landesmarketing@stk.mvregierung.de) bestellt werden. Auch im Internet ist [em vau] jederzeit verfügbar. Unter [www.mv-tut-gut.de](http://www.mv-tut-gut.de) können alle Ausgaben gelesen werden. Unter dem Schwerpunktthema „Wachstumsschub“ berichtete die erste Ausgabe [em vau] über Menschen, die auf unterschiedliche Weise mit ausgefallenen Ideen und Tatkraft die Zukunft Mecklenburg-Vorpommerns gestalten. Die nächste Beilage erscheint im August 2009.

## Landesmarketing unterstützt Branchenkonferenz mit Strandkorb talk und Sonder- veröffentlichung



„Bewusst Altern“ lautete das Thema des Strandkorb talks auf der diesjährigen Branchenkonferenz Gesundheitswirtschaft, die vom 7. bis 8. Mai in Rostock stattfand. Kongresspräsident Professor Horst Klinkmann begrüßte neben Ministerpräsident Erwin Sellering auch die ehemaligen Olympiasieger Heike Drechsler und Willi Holdorf zur gut besuchten Diskussion. Zudem veröffentlichte das Landesmarketing am Vortag der Branchenkonferenz eine zwölfseitige Sonderbeilage in der Financial Times Deutschland (FTD). Unter der Überschrift „Fortschrittliche Forschung – Gesundheitswirtschaft in MV“, wurde einer breiten Leserschaft in ganz Deutschland Innovationskraft und Stärke dieses Wirtschaftszweiges nahe gebracht.

## Studieren mit Meerwert – Hochschulen des Landes präsentierten sich in Stettin



Ende Mai fand in Stettin die erste Wissenschaftspräsentation Mecklenburg-Vorpommerns statt. Unter dem Motto „Studieren mit Meerwert“ stellten sich die Hochschulen unseres Landes vor. Gemeinsam mit dem Landesmarketing MV warben sie bei den polnischen Abiturienten für ein Studium in MV. Bildungsminister Henry Tesch und der Marschall der Wojewodschaft Westpommern eröffneten die Präsentation an der Universität Stettin.

Die Hochschulen der Wojewodschaft Westpommern wurden eingeladen, sich im kommenden Jahr in Mecklenburg-Vorpommern zu präsentieren, um so die bilateralen Beziehungen zwischen den Partnerregionen Wojewodschaft Westpommern und MV im Bereich Forschung und Wissenschaft zu vertiefen. Pünktlich zur Präsentation waren auch die englischen und polnischen Ausgaben der vom Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern und dem Landesmarketing MV herausgegebenen Broschüre „Studieren mit Meerwert – Studieren in MV“ erschienen. Sie können unter [www.mv-tut-gut.de](http://www.mv-tut-gut.de) bestellt werden.

## Landesmarketing präsentiert Kampagne „Studieren mit Meerwert“ auf Regionalkonferenz Vorpommern

„Demografischer Wandel – Unsere Chance“ lautete das Motto der Regional-Konferenz des Regionalen Planungsverbandes Vorpommern, die am 14. Mai im Ozeaneum Stralsund stattfand. Neben zahlreichen Beiträgen aus MV hielt Dr. Frank Schirmacher, Mitherausgeber der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, ein Gastreferat. Dr. Schirmacher hatte mit seinem Buch „Das Methusalem-Komplott“ die Diskussion des Themas Überalterung der Gesellschaft in Deutschland wesentlich mitgeprägt. Die Herausforderungen und Chancen der demografischen Entwicklung, die Mecklenburg-Vorpommern zukünftig im Bereich Hochschulen erwarten, präsentierte Bernhard Gläss, Leiter des Landesmarketings MV. Im Mittelpunkt stand dabei die Bedeutung des Hochschulstandort-Images, das zukünftige Studenten bei der Wahl ihrer Hochschule beeinflusst. Das Landesmarketing bewirbt den Hochschulstandort MV mit der Kampagne „Studieren mit Meerwert“, die die Stärken des Landes betont und das Ziel hat, Abiturienten in ganz Deutschland für MV zu begeistern.

## Kulturlandschaft MV im Klassikradio



Im vergangenen Jahr war Norddeutschlands größter Museumsneubau, das Ozeaneum, der überregional bedeutendste, kulturelle Höhepunkt des Jahres in Mecklenburg-Vorpommern. Auf Initiative des Landesmarketings füllte MV mit diesem Thema eine Sendung „Länder der Erde“ im bundesweiten Klassikradio. Aufbauend auf die positive Resonanz des vergangenen Jahres, gingen in diesem Jahr Bernhard Gläss, Leiter des Landesmarketings, und Jochen Sandner, Geschäftsführer der Bundesgartenschau 2009 in Schwerin, Ende Mai mit dem diesjährigen Höhepunkt des Landes wieder bundesweit auf Sendung. Vom Barockgarten über den englischen Landschaftspark bis zur naturbelassenen grünen Oase „Sieben Gärten mittendrin“, so lautet das Motto der Gartenschau vor der einmaligen Kulisse des Schweriner Schlosses. Mehr Informationen finden Sie unter [www.mv-tut-gut.de](http://www.mv-tut-gut.de)

## Rostock denkt 365° vergibt Wissenschaftspreis „Rostock's Eleven“



Zum ersten Mal vergab der Verein „Rostock denkt 365°“ den Preis „Rostock's Eleven“. Elf Nachwuchswissenschaftler aus elf Rostocker Forschungseinrichtungen stellten sich Wissenschaftsjournalisten aus dem gesamten Bundesgebiet und präsentierten ihnen ihre Forschungsprojekte. Mit seinem Vortrag „Die Kraft des Lichts“ konnte sich Dr. Thomas Fennel von der Interdisziplinären Fakultät und Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät der Universität Rostock durchsetzen und gewann den mit 365 Euro dotierten Preis. Platz zwei belegte Dr. Alexander Rebl vom Leibniz-Forschungsinstitut. Der dritte Platz ging an Harald Wilkoszewski vom Rostocker Max-Planck-Institut für demografische Forschung. Der Verein „Rostock denkt 365°“ wird vom Landesmarketing unterstützt. „MV tut gut.“ initiierte beispielweise den Beitrag von Professor Jörg Hacker, Präsident des Robert-Koch-Institutes und Mitglied des Netzwerkes Pro MV, in der kürzlich erschienenen Beilage des Vereins, in der Ostsee-Zeitung.

## Meldungen



### Plakataktion Müritzsail

Gemeinsam mit dem Müritzeum und der Müritzsail nutzte das Landesmarketing den Monat Mai, um mit einer großen Plakataktion in Hamburg, Berlin und Waren (Müritz) auf die Müritzsail aufmerksam zu machen.

## Meldungen

Mit 3,5 mal 2,5 Meter großen Plakaten luden Müritzzeum und die Müritzsail zu einem Besuch in Waren ein. Das Plakat schafft – mit Blick aus dem Wasser auf die Stadt – eine Verbindung zwischen der Stadt Waren und dem Naturerlebniszentrum Müritzzeum. Die Müritzsail fand vom 21. bis 24. Mai in Waren statt.



### Strandkörbe und Liegestühle von „MV tut gut.“ bei Veranstaltungen beliebt

Spätestens seit dem G8-Gipfel 2007 in Heiligendamm, als sich Vertreter der führenden Industrienationen mit Bundeskanzlerin Angela Merkel in den XXL-Strandkorb setzten, ist bekannt, dass der Strandkorb eine Erfindung aus Mecklenburg-Vorpommern ist. Das Landesmarketing präsentiert dieses außergewöhnliche und dennoch typische Sitzmöbel aus MV deshalb weiterhin bei Veranstaltungen. Ob mit der Aufschrift „Studienplatz“ oder „MV tut gut.“, mit dem Logo der Festspiele oder der Bundesgartenschau – Strandkörbe und Liegestühle mit dem Landesignet „Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ touren durch die ganze Republik und machen auf Mecklenburg-Vorpommern aufmerksam. Am 18. Juni standen Sie beispielsweise in der Landesvertretung Mecklenburg-Vorpommerns in Berlin beim Sommerfest des Tourismus Dialog Berlin, auf der Bundesgartenschau in Schwerin sind sie zu sehen und auch bei Konzerten der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gehören Strandkörbe und Liegestühle einfach dazu. Anlässlich des Filmfests München vom 26. Juni bis 4. Juli wird der Strandkorb seinen großen Auftritt haben.



### Filmkunstfest Mecklenburg-Vorpommern mit Liegestühlen on tour

Das Filmkunstfest fand in diesem Jahr bereits zum 19. Mal statt und lockte wieder über 17.000 Besucher ins Kino. Als dekoratives Highlight und Sitzmöbel zugleich, stellte das Landesmarketing einen großen Strandkorb zur Verfügung. Bei den bevorstehenden Terminen des Filmkunstfestes on tour werden Liegestühle mit der Aufschrift „Mecklenburg-Vorpommern – MV tut gut.“ diese Funktionen übernehmen. Cineasten und Kunstliebhaber werden von Juni bis Dezember die preisgekrönten Filme des Filmkunstfestes MV sowie Lesungen und Konzerte erleben können. Die genauen Tourtermine finden Sie in Kürze unter [www.filmkunstfest-mv.de](http://www.filmkunstfest-mv.de)



### Landesmarketing MV verabschiedet Weltumsegler Bernt Lüchtenborg

Der Segler Bernt Lüchtenborg startete am 13. Juni 2009 in Wismar zu seiner doppelten Weltumsegelung. Lüchtenborg plant, die gut eineinhalbjährige Tour, während der er unter anderem Experimente für das Leibniz-Institut für Ostseeforschung Warnemünde (IOW) durchführen wird, allein zu segeln. Das Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern unterstützt diesen Rekordversuch symbolisch und gab dem ambitionierten Segler einen gut gefüllten Seesack mit auf die Reise.

### Forscherteams aus Rostock und Greifswald gewinnen Ideenwettbewerb VentureCup MV

Der Gewinner des Ideenwettbewerbs VentureCup-MV 2009 in der Kategorie „Nachwuchsforscher“ ist Dr. Robert Kourist mit seinem Team vom Institut für Biochemie der Universität Greifswald. Das Team hat eine Methode zur Herstellung spezieller Chemikalien für die pharmazeutische Industrie entwickelt. Der erste Preis in der Kategorie „Forscher-Team“ ging an den Diplomingenieur Gerald Bieber und sein Team vom Rostocker Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung. Sie entwickelten ein System zur Vermeidung von Sturz- und Fallschäden. Beim VentureCup-MV werden jedes Jahr innovative Ideen und Forschungsergebnisse aus Hochschulen und institutionell geförderten außeruniversitären Forschungseinrichtungen gesucht. Der Wettbewerb wird durch das Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.venture-cup.de](http://www.venture-cup.de)

## Meldungen



### Plakette kennzeichnet die Spielstätten der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern

Insgesamt 110 Konzerte an 70 Spielstätten im ganzen Land – das sind die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern. Um über das eigentliche Konzertereignis hinaus die gegenseitige Verbundenheit und den Absender

„Mecklenburg-Vorpommern“ zu repräsentieren, ist jede Spielstätte mit einer Plakette gekennzeichnet worden. Ministerpräsident Erwin Sellering, Schirmherr der Festspiele, und Festspielintendant Dr. Matthias von Hülsen brachten pünktlich zum diesjährigen Eröffnungskonzert das erste Emaille-Schild neben dem Haupteingang an der Konzertkirche Neubrandenburg an. Dieses Qualitätssiegel der Festspiele wurde auf Anregung des Festspielaufsichtsrates in Kooperation mit dem Landesmarketing gestaltet.



### BUGA 2009: Radsportler Nimke und Minister Backhaus fahren in Velo-Taxis für guten Zweck

Bahnradfahrer Stefan Nimke mit dem Track Cycling Team MV und Dr. Till Backhaus, Minister für Landwirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz, stehen am 27. Juni auf dem Gelände der Bundesgartenschau vor der Blumenhalle am Küchengarten für Sie bereit.

Ab 12 Uhr werden sie Gäste der Bundesgartenschau für einen guten Zweck in Velo-Taxis chauffieren. Eine gute Gelegenheit, um mit dem Minister über Politik zu diskutieren oder mit dem Bahnrad-Olympiasieger über die besten Trainingsstrecken in MV zu fachsimpeln. Auch Wemag-Vorstand Dr. Andreas Zerbe und Bernhard Gläss, Leiter des Landesmarketings „MV tut gut.“ werden versuchen, möglichst viel Spenden einzufahren. Aus dem Erlös der Aktion werden die begehrten Waldaktien gekauft, um einen Beitrag für den Naturschutz zu leisten.

## Veranstaltungen

- 23.04.-11.10.09** Bundesgartenschau in Schwerin
- 19.06.-28.06.09** „Studieren mit Meerwert“ auf Kieler Woche – Hochschule Wismar präsentiert sich und MV als Hochschulstandort
- 26.06. - 04.07.09** Filmfest München
- 27.06.09** Prominente fahren in Velo-Taxis auf der BUGA – der Erlös geht an die Aktion „Waldaktie“
- 25.07.09** 24. Müritztriathlon in Waren/Müritz unter Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten Mecklenburg-Vorpommerns, Erwin Sellering
- 29.07.-02.08.09** Ostsee-Meeting auf der Galopprennbahn Heiligendamm-Bad Doberan
- 06.08.-09.08.09** Hanse Sail Rostock
- 07.08.-08.08.09** Wirtschaftstreff „Business meets Hanse Sail 2009“, Rostock

### Herausgeber

Landesmarketing MV  
Bernhard Gläss (V.i.S.d.P.)  
Schloßstr. 2– 4, D-19053 Schwerin  
Telefon: +49 385 588-5795  
Telefax: +49 385 588-5797  
E-Mail: [landesmarketing@stk.mv-regierung.de](mailto:landesmarketing@stk.mv-regierung.de)

[www.mv-tut-gut.de](http://www.mv-tut-gut.de)

### Bildnachweis

Landesmarketing MV,  
Internetprojekt von Werner  
und Schubert – VG Bild-Kunst, Bonn 2009

### Redaktion

Landesmarketing MV  
Molthan van Loon Communications  
Consultants GmbH (GPRA)

### Konzept & Layout

Molthan van Loon Communications  
Consultants GmbH (GPRA)

### Copyright

Landesmarketing MV

